

<<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

图书基本信息

书名：<<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

13位ISBN编号：9787900656452

10位ISBN编号：7900656456

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场竞争策略分析与最佳策略选择>>

### 内容概要

#### 第一讲 资源、能力和竞争分析

1. 引言
2. 资源与竞争
3. 核心竞争力的表达

#### 第二讲 资源利用与竞争策略的选择

1. 引言
2. 资源的集中、有效、弹性利用
3. 市场竞争策略的选择

#### 第三讲 最佳策略选择注意点——之战略与战术的关系

1. 战略与战术的区别
2. 避免战略与战术的抽象、空泛、表面和虚无
3. 现有策略的盲点及低效率

#### 第四讲 最佳策略选择注意点之——核心产品与产品定位

1. 注意核心利益，显示核心价值
2. 产品定位依据——消费者的心
3. 核心产品与产品定位案例分析

#### 第五讲 最佳策略选择注意点之——服务品质与CIS

1. 服务，多走一步
2. 不怕做不到，只怕想不到
3. 力求满意，更重忠诚
4. 企业识别系统CIS
5. 课程总回顾

书籍目录

第一讲 资源、能力和竞争分析

1. 引言
2. 资源与竞争
3. 核心竞争力的表达

第二讲 资源利用与竞争策略的选择

1. 引言
2. 资源的集中、有效、弹性利用
3. 市场竞争策略的选择

第三讲 最佳策略选择注意点——之战略与战术的关系

1. 战略与战术的区别
2. 避免战略与战术的抽象、空泛、表面和虚无
3. 现有策略的盲点及低效率

第四讲 最佳策略选择注意点之——核心产品与产品定位

1. 注意核心利益，显示核心价值
2. 产品定位依据——消费者的心
3. 核心产品与产品定位案例分析

第五讲 最佳策略选择注意点之——服务品质与CIS

1. 服务，多走一步
2. 不怕做不到，只怕想不到
3. 力求满意，更重忠诚
4. 企业识别系统CIS
5. 课程总回顾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>