

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787900629883

10位ISBN编号：7900629882

出版时间：2001-5

出版单位：北京大学

作者：赵燕平 编

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与应用>>

内容概要

本书将介绍电子商务的发展概况、电子商务的有关概念、电子商务的技术框架。并介绍建立网上超市的一般步骤，如怎样申请网上支付的配套安全设施、如何规划和购买自己网站所需的硬件和软件、建设电子商务网站最基本的系统安装有哪些，并配合《网市2000 V2.0》软件示例，用该软件的“配置向导”可具体地指导用户安装相应的软件和进行配置（如系统软件Windows NT 4.0、Windows 2000、数据库软件SQL Server 7.0、Web服务器软件Internet Information Server 4.0、电子邮件服务器Exchange Server5.5、网站前台创建及维护系统、值班经理后台管理系统等的集成配置）。同时讲解如何组织自己的内容、如何监视运营效果、建立网上超市的前后台管理系统、了解如何在网上接收订单、采购、销售、调拨、库存盘点、售后服务等各环节，以及商务智能的有关知识，例如如何建立和使用配送体系，企业资源规划系统（ERP），及其涉及的资金流、物流、信息流的管理等。本书配有《网市2000 V2.0》软件的光盘，可供读者学习时使用，也可供企业建设小型商务网站参考。

本书具有新颖性、实用性和普及性。

适用于各大、中、小型企业领导人、个体经营者、企事业单位主管，以及信息或产品部门的商务、营销人员使用，是一本入门的指导性书籍。

同时适合大学本科、研究生、MBA等选修使用。

<<电子商务基础与应用>>

书籍目录

第1章 电子商务概论 1.1 电子商务的基础：网络发展的新纪元 1.2 电子商务的发展状况 1.3 电子商务涵盖的内容 1.4 电子商务的模式 1.5 电子商务的业务模型 1.6 电子商务系统的组成 1.7 电子商务的安全机制 1.8 电子商务的相关技术第2章 建立电子商务网站 2.1 申请域名 2.2 申请网上支付银行业务 2.3 规划和购买软、硬件 2.4 安装电子商务软件及相应系统配置 2.5 在Windows NT Server 4.0下运用“配置工具包”进行系统集成 2.6 在Windows 98及Windows 2000系统下安装《网市2000 V2.0》 2.7 建立网站后台业务管理与电子商务市场的运营第3章 网络营销 3.1 网络营销概述 3.2 网络营销的特点 3.3 网络营销的内容和层次 3.4 网络营销的重要环节 3.5 网络营销的策略第4章 电子商店的经营和管理 4.1 电子商店概述 4.2 电子商店的建立 4.3 采购管理 4.4 销售管理 4.5 库存管理 4.6 账目和报表管理 4.7 业务查询第5章 电子商务智能及应用领域 5.1 企业资源计划(ERP) 5.2 个性化服务 5.3 客户关系管(CRM) 5.4 供应链管理(SCM) 5.5 workflow管理(WfM) 5.6 Web挖掘(Web Mining)与数据挖掘第6章 操作系统及数据库软件的安装 6.1 服务器端系统软件的安装 6.2 客户机软件的安装 6.3 Windows 2000系统的安装 6.4 Redhat 6.2 Linux系统的安装参考文献 电子商务名词索引北京德意通数码技术有限责任公司简介

<<电子商务基础与应用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>