

<<经济管理基础>>

图书基本信息

书名：<<经济管理基础>>

13位ISBN编号：9787900625830

10位ISBN编号：7900625836

出版时间：2000-11-01

出版时间：清华大学出版社

作者：韩伯棠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理基础>>

内容概要

本书系教育部高等教育司组织编写的“大学生文化素质教育书系”中的一本关于经济管理方面的书。

本书分为经济学和管理学两部分。

在经济学和管理学部分又各分几章，每章都由卜几个既相互独立又互相联系的问题所组成。

在经济学部分包括微观经济学和宏观经济学；在管理学中包括管理思想史，企业与管理，企业战略管理，市场营销管理，人力资源与组织行为，管理科学，信息、生产与运作、物流、财务管理等。

本书的内容通俗

书籍目录

“大学生文化素质教育书系”总序

序言

第一篇 经济学基础

第一章 导论

1.1 什么是经济学

1.2 机会成本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>