

<<沟通与演讲教程>>

图书基本信息

书名：<<沟通与演讲教程>>

13位ISBN编号：9787900491886

10位ISBN编号：7900491880

出版时间：2011-8

出版时间：东软电子出版社

作者：施春华，谭满益，施思 主编

页数：315

字数：507000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<沟通与演讲教程>>

### 内容概要

现代教育一直强调人才培养与社会需求的无缝衔接,《沟通与演讲教程》正是基于社会这一需求,结合新时期教育教学改革和课程建设的实践而编写的。

本教材在编写过程中引入CDIO教育理念,强调“理论知识、能力训练、素质提升”的三维一体化设计,并凸显了“模块化、案例化、实践化”三个特色。

具体体现在:一是依据职业标准对所涉及的知识点和能力点进行分析,构建了沟通、演讲和团队三个模块的课程内容体系;二是通过案例导引的形式,对知识点进行分解,案例部分取自古今中外的经典事例,具有指导的典范性,还有来自学生身边的精彩范例,具有实践的针对性;三是通过“做中学”强化能力训练,设计了大量的实践项目,使学生通过项目的演练,实现认知,提高能力,养成态度与习惯。

本教材适合高等学校本科、专科在校学生学习和有志提高沟通表达能力的社会人士阅读。

## <<沟通与演讲教程>>

### 书籍目录

#### 课程项目导学

#### 模块一 沟通篇

##### 第一章 沟通概述

###### 第一节 认识沟通

###### 第二节 沟通的基本概念

###### 第三节 沟通原则的把握

###### 第四节 沟通障碍的跨越

##### 第二章 倾听的艺术

###### 第一节 倾听是沟通的一半

###### 第二节 倾听层次及类型

###### 第三节 有效倾听的技巧

##### 第三章 交谈的艺术

###### 第一节 了解交谈对象

###### 第二节 考虑交谈场合

###### 第三节 选择交谈话题

###### 第四节 讲究说话艺术

###### 第五节 把握提问艺术

##### 第四章 非语言沟通

###### 第一节 非语言沟通的性质

###### 第二节 身体语言妙用

###### 第三节 服饰语言装点

##### 第五章 媒体沟通

###### 第一节 网络沟通

###### 第二节 电话联络

###### 第三节 书面交流

###### 第四节 馈赠礼品

#### 模块二 演讲篇

#### 模块三 团队篇

#### 参考文献

<<沟通与演讲教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>