

<<市场营销学网络课程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学网络课程>>

13位ISBN编号：9787900135131

10位ISBN编号：7900135138

出版时间：2004-09-01

出版时间：高等教育出版社

作者：林志杨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学网络课程>>

内容概要

适用：本专科

适用专业：工商管理类核心课程

项目：null

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>