

<<数码创意PHOTOSHOP6.0平面设计>>

图书基本信息

书名：<<数码创意PHOTOSHOP6.0平面设计>>

13位ISBN编号：9787900094360

10位ISBN编号：7900094369

出版时间：2002-03-01

出版时间：机械工业出版社

作者：暴风雪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书主要讲解如何通过Photoshop6.0来实现平面广告设计的创意，涵盖了平面广告领域内的大部分内容。

本书在写法上将专业知识和具体商业产品相结合，具有非常强的实用性。

书中的每一章都完整地讲述了产品的设计思路和实现方法，读者可以从书中的任何一章读起。

本书从内容上分为部分，一部分介绍广告设计知识，包括广告设计的创意、色彩、字体等重要内容。

一部分为实例制作，将实例分解，一步一步地详细讲解。

在每个

书籍目录

- 0, 设计基础篇
- 1, 女士手表广告
- 2, 香水广告
- 3, 伏特加酒广告
- 4, 艾德熊灯箱广告
- 5, NOKIA手机广告
- 6, 美国人体艺术展海报
- 7, 摇滚天使--演唱会招贴
- 8, 电影海报的制作
- 9, 百事可乐广告
- 10, “星际争霸”书籍封面
- 11, 绝世摇滚CD封面
- 12, 戒烟广告
- 13, 鞋子广告
- 14, “辉煌的背后”--钱币展海报

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>