

<<局域网管理>>

图书基本信息

书名：<<局域网管理>>

13位ISBN编号：9787900044853

10位ISBN编号：790004485X

出版时间：2001-5

出版时间：希望

作者：全国计算机信息高新技术考试教材编写委员会 编

页数：237

字数：351000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<局域网管理>>

内容概要

本书分8章3个附录。

主要内容包括：电子商务发展背景，电子商务系统的软、硬件环境配置，规划电子商务系统，信息发布，电子商务的核心——商务交易子系统的规划与建设，数据交换子系统，数据内容的后台实施与管理，电子商务系统的安全与维护。

附录包括电子商务新词，电子数据交换系统EDI和电子数据交换系统的优势等。

书籍目录

第1章 在线商务发展背景 1.1 网络发展简述 1.2 什么是在线商务 1.3 在线商务的类别 1.4 在线商务的功能及特征 1.5 在线商务将成为巨大的经济力量 1.6 本章小结 1.7 思考题第2章 在线商务系统的软、硬件环境配置 2.1 分布式计算结构简述 2.2 基于Web的分布式计算结构 2.3 在线商务系统的软件环境配置 2.4 在线商务系统的硬件环境配置 2.5 网站配置的扩展 2.6 本章小结 2.7 思考题第3章 规划在线商务系统 3.1 充分了解和掌握客户需求 3.2 在线商务系统应用框架 3.3 在线商务应用功能 3.4 本章小结 3.5 思考题第4章 信息发布 4.1 企业网站的形象设计与CI策划 4.2 如何设置网站栏目 4.3 确定网站的目录结构和链接结构 4.4 网站的整体风格和创意设计 4.5 版面布局与首页的设计 4.6 网页色彩的搭配 4.7 网页中的插图与文字 4.8 开发工上 4.9 企业相关信息的发布（静态信息） 4.10 企业产品信息的发布（动态信息） 4.11 本章小结 4.12 思考题第5章 在线商务的核心——商务交易子系统的规划与建设 5.1 交易系统的功能 5.2 交易系统的流程 5.3 购物车 5.4 定单提交 5.5 用户定单查询 5.6 连锁店定单处理 5.7 用户管理 5.8 安全检验 5.9 本章小结 5.10 思考题第6章 数据交换子系统 6.1 客户发E-mail给网上书店 6.2 网上书店发E-mail给客户 6.3 论坛 6.4 本章小结 6.5 思考题第7章 数据内容的后台实施与管理 7.1 数据内容的产生过程 7.2 人员结构的要求 7.3 站点的测试和调整 7.4 后台业务处理的网上实现 7.5 范例1 希望网上书店客户的后台管理 7.6 范例3 希望网上书店数据内容生成的传递过程 7.7 本章小结 7.8 思索考题第8章 在线商务系统的安全与维护 8.1 范例1 希望网上书店的数据备份 8.2 范例2 CX企业增加空间 8.3 范例3 希望网上书店的认证和加密 8.4 本章小绳索 8.5 思考题附录A 在线商务新闻附录B 电子数据交换系统EDI B1 EDI是怎样工作的——EDI系统原理 B2 EDI标准附录C 电子数据交换系统的优势 C1 优势 C2 DISA和ASC X12.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>