

<<狼性员工>>

图书基本信息

书名：<<狼性员工>>

13位ISBN编号：9787899956328

10位ISBN编号：7899956323

出版时间：2004

出版时间：中国国际广播音像出版社

作者：郑智斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<狼性员工>>

内容概要

本书对互联网人际传播活动进行了传播学、心理学、社会学、语言学等多学科的阐述，对其形态、心理、原则、角色行为、语言及其影响多个重要问题等做了分析。

作者认为，人类美好未来的精神家园，不在多么先进的技术铸成的桃花源，而在最人性最自然的面晤。

<<狼性员工>>

作者简介

作者郑智斌，系南昌大学新闻与传播系副教授，新闻学硕士，新闻学和传播学研究生导师，江西省青年骨干教师。

多年来，作者主要致力于传播理论、受众研究、传播与农村社会发展，以及网络传播和广告传播研究，在各级学术刊物发表论文30余篇，主要著作有：《电波广告实务》（中国广播电视出版社2003.1）和《飘在网海》（中国国际广播音像出版社2004.9）。

<<狼性员工>>

书籍目录

- 第一章 狼性员工的目标追求
 - 第一节明确的目标定位
 - 第二节目标由小而大
 - 第三节锁定目标紧追不舍
 - 第四节每次只专注于一个目标
 - 第五节与企业的大目标相一致
- 第二章 狼性员工的团队精神
 - 第一节挥洒个性，优势互补
 - 第二节众狼一心，同进同退
 - 第三节忠诚，铸就卓越
 - 第四节沟通交流。
密切合作
 - 第五节为了大局利益。
勇于牺牲个人利益
 - 第六节取胜之道，尽在群攻
- 第三章 狼性员工的坚韧
 - 第一节在逆境中奋起
 - 第二节屡败屡战
 - 第三节不达目的誓不罢休
 - 第四节宠辱不惊，以忍求尊
 - 第五节厚积薄发蓄势待力
 - 第六节自信
 - 第七节永不言败
 - 第八节耐心与机遇
- 第四章 狼性员工的执行能力
 - 第一节敬业有效执行的核心
 - 第二节职业理念。
有效执行的基石
 - 第三节创造性思维有效执行的利器
 - 第四节执行从学习开始
 - 第五节借口是拖延的温床
 - 第六节100%执行
 - 第七节行动才是硬道理
- 第五章 狼性员工的竞争之道
 - 第一节敏锐的市场嗅觉
 - 第二节尊重市场、对手和客户
 - 第三节不打无准备之仗
 - 第四节善于捕捉机会
 - 第五节主动出击。
快速行动
 - 第六节给别人留有余地
 - 第七节胜者为王
- 第六章 狼性员工的纪律
 - 第一节纪律，事业的基础
 - 第二节纪律，执行的保障

<<狼性员工>>

第三节纪律，团队合作的需要

第四节没有规矩，不成方圆

第五节服从，是一种美德

第七章 狼性员工的韬略智慧

第一节变通取胜，借力统筹

第二节善于思考，事在人为

第三节雄心勃勃，勇争第一

第四节欲擒故纵，声东击西

第五节攻其不备，出其不意

第六节以弱胜强，以小搏大

第七节攻守灵活，避实击虚

第八节韬光养晦，外圆内方

第九节灵活应变，以智取胜

第八章 狼性员工的危机意识

第一节生存第一

第二节居安思危

第三节保持“饥饿感”

第四节不断学习，增强能力

第五节培养自己的核心竞争力

第六节牢记“适者生存，优胜劣汰”

<<狼性员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>