第一图书网, tushu007.com

<<Photoshop 7.0 经典广告设>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop 7.0 经典广告设计>>

13位ISBN编号：9787894941343

10位ISBN编号：7894941344

出版时间：2003-9

出版时间：清华大学出版社

作者：薛佳编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

Photoshop是目前应用于图形图像处理领域的绘图软件之一，也是目前广告行业中应用于广告设计和图片处理的最主要的绘图软件之一。
对于电脑设计爱好者来说，使用Photoshop制作出一幅幅画面精美、构思新颖的广告作品是他们最为关注的问题。

本书着重介绍了使用Photoshop进行广告作品创作的设计方法和技巧。
全书共分为10章，每一章都由一个或两个典型的广告作品组成，从最常见的灯箱广告，到路牌、宣传页、POP、海报、报纸等，囊括了人们日常生活中接触最多的一些广告形式。
这些作品都是由多位设计师精心设计出来的，不仅具有很强的代表性，而且其中包含了大量的创作经验和Phototshop的实用技巧，相信读者阅读完本书后会有很大的收获。
书中深入浅出地介绍了每一幅广告作品的创意构思、设计理念，读者只要按照设计流程操作，就可以完成与书中相同效果的广告图片。

本书叙述平实、结构清晰明了，图文并茂，既适合作为电脑爱好者的自学教材，也可作为电脑广告设计人员的参考用书。

本书在讲述过程中，更多地侧重于制作的方法、技巧及经验的应用。
相信通过本书的学习，读者不但能学会如何使用Photoshop进行工作，而且还可以感受到创作的愉悦。

书籍目录

目 录第1章关于广告1.1广告的基本常识1.2灯箱广告第2章数码时代第3章宣传页3.1奥美家装宣传页3.2中友百货宣传页3.2.1封面3.2.2福到第4章POP广告4.1了解POP广告4.2化妆品广告4.2.1台式POP4.2.2立式POP4.2.3悬挂式POP第5章手机广告第6章公益广告6.1中国文化公益广告6.2我们只有一个地球第7章香水广告7.1了解WINGS香水7.2制作香水广告7.2.1水珠效果的制作7.2.2香水瓶特殊效果的处理7.2.3倒影图像和幻影图像的制作7.2.4飞扬的小水珠7.2.5添加文字效果第8章网页制作8.1静态画面的绘制8.2让画面动起来第9章海报设计9.1设计展的海报9.2三重门第10章形象广告

媒体关注与评论

书评本书的广告实例全部使用最新版本的Photoshop 7.0制作而成。
从最基本的广告常识开始，书中用通俗易懂的语言，深入浅出地为读者介绍了每一幅广告作品的创意构思、设计理念、设计要求以及收集素材、制作成图的整个设计流程。
读者只要按照这个设计流程操作，就可以完成与书中相同效果的广告图片。
　书中涉及的广告类型较为广泛，包括了我们生活中最常见的几种广告形式，如POP广告、灯箱广告、报纸广告、公益广告、海报等。
每一种广告类型都集中在一个专门的章节中进行详细的讲解。
每个章节中安排了一个或多个该类型的广告实例，从设计理论部分开始，对每一种广告形式的概念、分类、作用等逐一进行介绍，力求使读者对该类型的广告形式理解得更为透彻。
书中以大量的篇幅介绍了使用Photoshop 7.0制作广告实例的步骤，并通过广告实例的制作帮助读者掌握Photoshop 7.0中相关工具的使用方法和操作技巧。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com