

<<电子商务盈利模式研究>>

图书基本信息

书名：<<电子商务盈利模式研究>>

13位ISBN编号：9787894903259

10位ISBN编号：7894903256

出版时间：2006-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：陈月波

页数：191

字数：232000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务盈利模式研究>>

### 内容概要

电子商务发展已经进入了黄金时期，随着互联网产业的规模日益扩大，中小企业纷纷加入电子商务的行列，搜索引擎市场的潜力逐渐被市场认可。

像网络游戏、博客网、红娘网、虚拟连锁店等新的商业模式正在不断涌现，像阿里巴巴、盛大网络、中香科技、百度等互联网创造的一个个财富神话令人瞩目，随着《电子签名法》、《电子支付指引》等的法律、法规的制定与生效，针对电子商务市场环境与电子交易安全的法律环境越来越完善。

随着信息技术的发展，电子商务的内涵和外延也在不断地充实和扩展，并不断被赋予新的含义，开拓出更广阔的应用空间。

电子商务将成为21世纪人类信息世界的核心，也是网络应用的发展方向，具有无法预测的增长前景。

电子商务还将构筑21世纪新型的经济贸易框架。

大力发展电子商务，对于国家以信息化带动工业化的战略，实现跨越式发展，增强国家竞争，具有十分重要的战略意义。

作者一直以来长期关注电子商务盈利模式的研究，特别是对互联网上新出现的商业模式、新颖的盈利模式以及电子商务发展对我国传统企业的影响等方面的研究。

本书正是在大量地阅读了国内外专家电子商务盈利模式的研究成果的基础上，结合自己的研究思考而完成的。

## &lt;&lt;电子商务盈利模式研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 电子商务发展概况 第一节 全球电子商务发展概况 第二节 我国电子商务发展概况 第三节 我国电子商务发展特点第二章 关于电子商务 第一节 关于电子商务的概念 第二节 关于电子商务的组成要素 第三节 关于电子商务的分类 第四节 关于电子商务的特点 第五节 电子商务的应用模式 第六节 电子商务的支付模式第三章 电子商务主要盈利模式分析 第一节 电子商务的商业模式 第二节 B2C电子商务模式 第三节 B2B电子商务模式 第四节 C2C电子商务模式 第五节 B2B、B2C、C2C三种商业模式比较 第六节 电子商务常见的盈利模式第四章 垂直电子商务盈利模式分析 第一节 垂直B2B电子商务概述 第二节 垂直B2B电子商务的盈利特点 第三节 垂直电子商务发展中存在的问题 第四节 垂直电子商务盈利案例分析第五章 博客网站盈利模式分析 第一节 博客的发展简史 第二节 博客的概念 第三节 博客的盈利方式 第四节 博客的营销 第五节 博客的作用与运营状况第六章 即时通信盈利模式分析 第一节 即时通信(IM)概况 第二节 即时通信盈利点 第三节 即时通信的发展 第四节 腾讯QQ盈利模式分析 第五节 MSN盈利模式分析第七章 音乐网盈利模式分析 第一节 音乐网站概况 第二节 音乐网站盈利模式 第三节 音乐网站运营状况 第四节 音乐网站盈利模式案例分析第八章 96188祐康电子商务盈利模式分析 第一节 96188祐康电子商务概况 第二节 祐康电子商务的经营优势 第三节 祐康电子商务的盈利模式 第四节 祐康电子商务与浙江金融职业学院合作第九章 游戏网站盈利模式分析 第一节 游戏网站概况 第二节 游戏网站盈利模式 第三节 《泡泡堂》的成功模式 第四节 QQ网络游戏 第五节 盛大游戏网站盈利模式分析第十章 阿里巴巴盈利模式分析第十一章 中香化学网盈利模式分析第十二章 未来电子商务模式分析参考文献

## <<电子商务盈利模式研究>>

### 编辑推荐

《电子商务盈利模式研究》正是在大量地阅读了国内外专家电子商务盈利模式的研究成果的基础上，结合自己的研究思考而完成的。

作者一直以来长期关注电子商务盈利模式的研究，特别是对互联网上新出现的商业模式、新颖的盈利模式以及电子商务发展对我国传统企业的影响等方面的研究。

<<电子商务盈利模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>