

<<新青年制造-06主打>>

图书基本信息

书名：<<新青年制造-06主打>>

13位ISBN编号：9787894901903

10位ISBN编号：7894901903

出版时间：2006-01-01

出版时间：浙江大学出版社

作者：夏陈安

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新青年制造-06主打>>

内容概要

《06主打新青年制造》主要内容包括：收视创收 主打栏目、绝尘一骑 主打强势、慧眼独得 主打电视剧、橙色四起 主打品牌、共赢沃土 主打价值等。
本书配1张光盘。

<<新青年制造-06主打>>

书籍目录

序一何以主打兼论地面电视频道的运营策略
序二收视率是硬道理
序三管理是“软实力”壹骑绝尘一骑
主打强势强势彰显浙江台全省收视分析双收收视创收
主打栏目《小强热线》2006年，我们走着瞧
主持人档案 / 小强我是幸福“丧家犬”
《走进今天》走进今天给你好看
主持人档案 / 王琦、李利爱上女主播
《纪实》06《纪实》以情动人
主持人档案 / 新苗《纪实》的日子
《姐妹》主人公专访
《绝对OK》《绝对OK》
绝对OK主持人档案 / 海涛大眼睛
海涛 招考热线
主持人档案 / 金玲、朱滢
《招考热线》雨后阳光
坐看云起时 / 金玲访谈投入地活一次 / 朱滢访谈
《大侦探西门》大侦探西门案例 / 卧底是谁
《不可能的任务》主持人档案 / 涂婧银不换
《不可能的任务》科技嘉年华不可能的任务
选题《新青年制造》主持人档案 / 楠楠、张捷、瑞
让我们一起来制造吧
楠楠聊天室角色张捷瑞的青春派
更多精彩栏目
参得慧眼独得 主打电视剧肆起橙色四起
主打品牌伍赢共赢沃土 主打价值陆合合而为一
主打团队后记

<<新青年制造-06主打>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>