

<<中国乡村旅游开发与管理>>

图书基本信息

书名：<<中国乡村旅游开发与管理>>

13位ISBN编号：9787894901774

10位ISBN编号：7894901776

出版时间：2005-12

出版时间：浙江大学出版社

作者：唐代剑//池静

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国乡村旅游开发与管理>>

内容概要

总结了国内外乡村旅游发展的特点和开发管理经验，第一次系统地探讨了中国乡村旅游开发的理论价值和现实意义，提出了适合中国国情的乡村旅游开发、保护、可持续发展模式和标准化管理体系，对科学认识乡村旅游，促进乡村旅游可持续发展有一定的理论价值和现实意义。

书籍目录

第一章 乡村旅游引论第一节 乡村旅游的产生与发展一、乡村旅游的起源及发展阶段二、国内外乡村旅游发展现状第二节 乡村旅游的内涵一、国外学者对乡村旅游的阐释二、国内学者对乡村旅游概念的理解三、乡村旅游定义及其内涵第三节 乡村旅游产品及其类型一、乡村旅游产品的概念及内涵二、乡村旅游产品类型第四节 我国开展乡村旅游的意义一、乡村旅游是解决我国“三农”问题的有效途径二、乡村旅游是促进城乡一体化的可行之路三、乡村旅游是保护原生态文化的有力举措第二章 乡村旅游研究概述第一节 乡村旅游研究的理论基础及研究方法一、乡村旅游研究的理论基础二、乡村旅游的研究方法第二节 国外乡村旅游研究进展一、乡村旅游与乡村发展的关系二、乡村旅游发展中的性别问题三、度假农场四、乡村旅游发展现状与发展趋势五、乡村旅游与乡村旅游接待地六、乡村旅游市场营销第三节 我国乡村旅游研究进展一、主要研究内容分析二、我国乡村旅游研究的主要内容三、对现有乡村旅游研究的评价第三章 中国乡村旅游开发与规划第一节 中国乡村旅游的开发条件及模式一、中国乡村旅游的开发条件二、乡村旅游开发模式第二节 乡村旅游规划原则及方法一、乡村旅游规划原则二、乡村旅游规划方法第三节 中国乡村旅游的规划内容一、资源和旅游环境调查及评价二、乡村旅游产品设计及创新三、环境保护规划四、规划实施的保障体系第四章 中国乡村旅游的市场策略第一节 乡村旅游的市场调查及分析一、乡村旅游市场规模二、乡村旅游市场结构三、游客的心理及行为四、竞争者及其营销行为第二节 乡村旅游的形象定位与设计一、乡村旅游的形象定位二、乡村旅游的形象设计第三节 乡村旅游的促销策略及创新一、乡村旅游常用的促销策略二、乡村旅游促销策略创新第五章 中国乡村旅游的可持续发展第一节 中国乡村旅游发展中存在的问题一、普遍缺乏规划和策划，城市化倾向严重二、乡村旅游经营和开发各自为政，品牌意识淡薄三、乡村旅游的活动项目形式单一，季节性明显四、乡村旅游管理混乱五、乡村旅游人才匮乏六、各利益主体间责权利分配不均第二节 国外实施乡村旅游可持续发展的经验一、法国的“绿色旅游”二、澳大利亚葡萄酒业旅游第三节 中国乡村旅游可持续发展战略体系一、可持续旅游的一般理论二、中国乡村旅游可持续发展的目标三、乡村旅游实现可持续发展的途径第六章 中国乡村旅游发展中的社区参与问题第一节 社区参与的一般理论一、社区参与旅游发展的概念与目标二、社区参与旅游发展的模式及参与程度三、社区参与旅游发展的内容第二节 社区参与和乡村旅游的发展一、乡村旅游对社区的影响二、乡村旅游对社区影响的研究三、社区参与对乡村旅游发展的意义第三节 中国乡村旅游社区参与机制研究一、影响中国乡村旅游社区参与的因素二、中国乡村旅游的社区参与机制第四节 乡村旅游发展过程中的“公地悲剧”及其解决一、乡村旅游中的“公地悲剧”及其表现形式二、杭州梅家坞茶文化村案例分析三、乡村旅游中“公地悲剧”的解决模式四、“公地悲剧”解决的启示第七章 中国乡村旅游标准化管理第一节 中国乡村旅游实施标准化管理的意义及原则一、中国乡村旅游标准化现状二、中国乡村旅游实施标准化管理的意义三、中国乡村旅游标准制定的依据与原则第二节 中国乡村旅游标准化管理的内容一、服务接待标准化管理二、信息标准化管理三、教育标准化管理第三节 中国乡村旅游标准化管理的实施一、中国乡村旅游标准化管理的机构二、中国乡村旅游标准化管理的程序第四节 中国乡村旅游标准化管理实践一、杭州龙坞茶村规划及其实践二、杭州市乡村旅游服务质量等级划分评定与标准三、乡村旅游服务质量评分细则参考文献后记

<<中国乡村旅游开发与管埋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>