

<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

图书基本信息

书名：<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

13位ISBN编号：9787887524188

10位ISBN编号：7887524180

出版时间：2009

出版时间：中信出版社

作者：杨石头

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

内容概要

善博弈者谋势，不善博弈者谋子，在瞬息万变的市场环境中。
企业需要的不仅仅是核心竞争力，而是系统的、立体的竞争力。

企业如何整合优势资源，快速打造品牌立体竞争力？

2008北京奥组委官方执行顾问杨石头以自己亲身实践的成功案例，讲述怎样通过“明道、取势、优术”，怎样依托“产品力、形象力、推动力”，实现“品牌形象得分，长期发展得益、持续商业得利”。

北京奥运，是营销的大舞台，更是品牌的狂欢，在这场品牌的奥林匹克比赛中，各大品牌的表现与得失如何？

请看奥组委官方顾问的精彩点评！

<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

作者简介

杨石头 智立方集团董事长

2008年北京奥组委官方执行顾问，2011年世界大学生运动会官方顾问 商务部国际品牌管理中心 首席品牌官

原奥美整合传播集团 北中国区集团事业发展总监 奥美广告国内事业群副总经理 北京大学整合营销传播研究生班特邀讲师。

《中国经济周刊》、《数字中国》、《亚洲影响力》等专栏作者。
北京电视台《名人堂》节目对话嘉宾，《创业讲堂》节目主持人。

<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

书籍目录

第一集 变化中的品牌策略

第二集 立体化提升品牌价值

第三集 快速创建品牌立体竞争力

第四集 品牌立体竞争力中国攻略

第五集 体育营销与品牌危机公关

<<如何快速创建品牌立体竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>