

<<深度营销与客户关系管理(CD)>>

图书基本信息

书名：<<深度营销与客户关系管理(CD)>>

13位ISBN编号：9787887520210

10位ISBN编号：7887520215

出版时间：1900-01-01

出版时间：东方音像电子出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>