

<<做个内行出版人>>

图书基本信息

书名：<<做个内行出版人>>

13位ISBN编号：9787887095671

10位ISBN编号：7887095670

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业出版社

作者：本社 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做个内行出版人>>

内容概要

本VCD梳理了编辑应用文写作的四种类型，即“编辑业务文件”、“编辑工作书信”、“书刊辅文”、“书刊宣传文字”，对不同类型的编辑应用文应该写哪些内容，怎样写好，需要注意的事项等问题进行了详细的讲解；同时，佐以大量写作实例，便于学习操作。尤其在一些专业化写作的关键处，讲解力求深透，并且提出了写作的基本要求，自成系统。

<<做个内行出版人>>

作者简介

主讲人：汪家明 生活·读书·新知三联书店副总经理、副总编辑，曾任山东画报出版社总编辑。
提出“一本书主义”、“图文并茂，高品位的通俗读物”的出版思路，策划并参与编辑了《图片中国百年史》、《老照片》、《中国边疆探察丛书》、《汉字王国》等图书。

<<做个内行出版人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>