

<<如何成为优秀的代理商(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<如何成为优秀的代理商(VCD)>>

13位ISBN编号：9787885134174

10位ISBN编号：7885134172

出版时间：1900-01-01

出版时间：广州音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何成为优秀的代理商(VCD)>>

内容概要

课程深入地传授了营销（包括市场，渠道等方面）相关的知识、原理，向经销商提供了一套与厂家和供应商关系处理、问题解决的策略方案，指导经销商自如地应对各种挑战，建立与厂家稳定、持久的战略伙伴关系，并最终获得事业的成功。

以大量的讨论、事实，有针对性地讲解了经销商现实中所遇到的问题及解决方案。采用模块式结构，本教材6讲是一套内容连贯的培训内容，而每一讲又是一个独立的单元，既有助于您对整体内容的把握，又方便您针对自身的需要，自由选择培训内容。

随着我国市场经济的日趋成熟和完善，产品代理商（经销商）已成为各行业特定而不可或缺的组成部分，如何成为优秀代理商（经销商），如何取得不凡的营运业绩，已成为有关人士普遍关心的问题。

销售渠道系列VCD：

01 销售渠道管理

02 如何成为优秀的代理商 如何成为优秀的代理商

第一讲：代理商的发展战略

第二讲：代理商的采购技巧

第三讲：如何与厂家建立战略关系

第四讲：如何得胜厂家的销售系统为代理商服务

第五讲：向厂家争取更多的折扣

第六讲：如何控制厂家

国内首创情景式、互动式培训课程VCD八大优点：

01 面向对象广泛、适合所有职业人士观摩

02 由经验丰富的讲师讲授

03 现在示范、情景演练

04 大量游戏、活动、练习启发

05 案例分析

06 小组讨论

07 精美图片讲解，电影片断分析

08 插入漫画、动画Flash，令画面更加生动

<<如何成为优秀的代理商(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>