

<<领导商数：成功经理人的管理艺术>>

图书基本信息

书名：<<领导商数：成功经理人的管理艺术>>

13位ISBN编号：9787884070473

10位ISBN编号：7884070472

出版时间：2010

出版时间：江西音像出版社

作者：余世维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导商数：成功经理人的管理艺术>>

内容概要

《领导商数》是当今中国最受欢迎的管理培训大师——余世维先生继《赢在执行》《企业变革与文化》之后隆重推出的又一经典力作，深入浅出地讲述了提高领导商数、掌握管理技能的全新方法，全书诙谐幽默，案例以小见大，尽显余先生的语言魅力与演讲风采，掩卷遐思，则有醍醐灌顶、茅塞顿开之感。

第一章 什么是领导商数

- 01 什么是领导商数
- 02 提高你的领导商数

第二章 注意你的手下

- 01 误区：管理阶层主导
- 02 强调员工参与
- 03 控制你的人手

第三章 任何目标都不会自动实现

- 01 量化目标
- 02 细节化目标

第四章 你的权力来自哪里

- 01 权力的来源：个人魅力
- 02 权力的基础

第五章 强化团队意识

- 01 两种不同的组织架构
- 02 这是我们的公司
- 03 团队不等于群体
- 04 形成团队的三个条件
- 05 怎样建设团队

第六章 学会有效地沟通

- 01 沟通不等于开会
- 02 沟通的三个方向
- 03 沟通中存在的问题
- 04 怎么有效沟通
- 05 怎样克服沟通障碍

第七章 企业文化是看不见的软件

- 01 企业文化是什么
- 02 企业文化不等于作秀
- 03 企业文化切忌空洞
- 04 判断文化形成的标准
- 05 企业文化的分解
- 06 谁应该对文化负责
- 07 文化变革三步曲

第八章 领导者的三力

- 01 思考力：思考要以客户为主轴
- 02 决策力：决策重在重要与效果
- 03 执行力：执行要靠核心骨干

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>