

图书基本信息

书名：<<管理系列五-突破中小企业发展的瓶颈VCD>>

13位ISBN编号：9787883938583

10位ISBN编号：7883938584

出版时间：2006-12-6

出版时间：上海音像公

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

### 第一部分 发展过程中的常见问题

#### 第1盘内容是：

1. 合伙人不对劲——不敢王左断臂。
2. 急着成立分公司——盲目扩张。
3. 选错了生产、销售与研发的地点——疏忽地理优势。
4. 踏出混乱的第一步——仓促营业。

#### 第2盘内容是：

5. 过于乐观——强咽吃不下饭。
6. 差劲的信用规划——硬着头皮自己记帐/周转资金不足。
7. 漠视财务上的数据——指标亮起警示红灯。
8. 追逐时髦管理论点——又想[开明]，又想[人本]。

#### 第3盘内容是：

9. 漫无节制的内外库存——只要东西没卖，都是废品。
10. 选错广告对象，缺乏广告创意——宣传效果何在？
11. 过度服务，过度促销——利润成长率其实有一个拐点（反曲点）。
12. 淹没在混乱的市场竞争中——没学会多走一步。

#### 第4盘内容是：

13. 过分依赖关系与运气——划地自限。
14. 与消费者对抗——你如何预期及化解客户的投诉与不满？
15. 忽略了公司理财——不会维持收入，不会出售事业，不会兼并别人。
16. 事必躬亲或多头马车——组织架构与指挥系统一片混乱。

放弃一切努力——必要时就是要马上结束，宣告破产

### 第二部分 中国、美国、日本企业在管理上的比较与探讨

#### 第5盘内容是：

- 企业文化与经营哲学
- 行销策略与行销制度
- 生产策略与工厂制度

#### 第6盘内容是：

- 财务观念与财务管理

<<管理系列五-突破中小企业发展的瓶颈>>

- 用人哲学与人事制度
- 研发策略与技术管理

第7盘内容是：

- 策略规划与操作实务
- 组织设计与组织发展
- 沟通模式与人际关系

第8盘内容是：

- 内部控制与考核制度
- 员工激励与领导统御
- 未来展望与长期目标

书籍目录

第一部分 发展过程中的常见问题

第1盘内容是：

1. 合伙人不对劲——不敢王左断臂。
2. 急着成立分公司——盲目扩张。
3. 选错了生产、销售与研发的地点——疏忽地理优势。
4. 踏出混乱的第一步——仓促促营业。

第2盘内容是：

5. 过于乐观——强咽吃不下饭。
6. 差劲的信用规划——硬着头皮自己记帐/周转资金不足。
7. 漠视财务上的数据——指标亮起警示红灯。
8. 追逐时髦管理论点——又想[开明]，又想[人本]。

第3盘内容是：

9. 漫无节制的内外库存——只要东西没卖，都是废品。
10. 选错广告对象，缺乏广告创意——宣传效果何在？
11. 过度服务，过度促销——利润成长率其实有一个拐点（反曲点）。
12. 淹没在混乱的市场竞争中——没学会多走一步。

第4盘内容是：

13. 过分依赖关系与运气——划地自限。
14. 与消费者对抗——你如何预期及化解客户的投诉与不满？
15. 忽略了公司理财——不会维持收入，不会出售事业，不会兼并别人。
16. 事必躬亲或多头马车——组织架构与指挥系统一片混乱。

放弃一切努力——必要时就是要马上结束，宣告破产

第二部分 中国、美国、日本企业在管理上的比较与探讨

第5盘内容是：

- 企业文化与经营哲学
- 行销策略与行销制度
- 生产策略与工厂制度

第6盘内容是：

- 财务观念与财务管理

<<管理系列五-突破中小企业发展的瓶颈>>

- 用人哲学与人事制度
- 研发策略与技术管理

第7盘内容是：

- 策略规划与操作实务
- 组织设计与组织发展
- 沟通模式与人际关系

第8盘内容是：

- 内部控制与考核制度
- 员工激励与领导统御
- 未来展望与长期目标

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>