

<<企业变革与文化(VCD)>>

图书基本信息

书名：<<企业变革与文化(VCD)>>

13位ISBN编号：9787883936664

10位ISBN编号：7883936662

出版时间：2006-12-6

出版时间：上海音像公

作者：本社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业变革与文化(VCD)>>

内容概要

余世维：香港光华管理学院、北京时代光华教育发展有限公司特聘高级培训师，哈佛大学企业管理博士后，牛津大学国际经济博士后，美国诺瓦大学公共决策博士，曾任美国雅黛公司副总裁、日航副总裁，现任上海慧泉企业管理咨询有限公司董事、总经理，美国富顿集团中国总经理。曾服务的客户有日本航空、飞利浦、柯达、联合利华、ABB、三得利、3M、西门子、摩托罗拉、中国电信等国内外著名企业。

个人著作：《职业经理人常犯的11种错误》、《如何成为一个成功的职业经理人》、《市场竞争策略分析与最佳策略选择》、《领导商数》、《赢在执行》等音像教材

<<企业变革与文化(VCD)>>

书籍目录

VCD 1

企业变革的基础——文化与共识

变革的目的——提高竞争力

竞争力的核心——更贴近客户

VCD 2

文化的三个阶段

共同意识和共同责任

自动自发从自己开始

VCD 3

变革的背景

变革的形态

变革的启动

VCD 4

变革从领导者开始：

领导人重视什么，部署就会注意什么

领导人喜欢用什么样的人

企业就会展现什么样的做事风格

VCD 5

变革的条件

变革的痛苦

变革的关键

VCD 6

企业文化的功能

企业文化的特征

变革失败的原因

<<企业变革与文化(VCD)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>