

<<中国企业的基礎管理>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的基礎管理>>

13位ISBN编号：9787883067085

10位ISBN编号：7883067087

出版时间：1900-01-01

出版时间：北京电视艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业的基礎管理>>

内容概要

“前车之覆，后车之鉴”剖析企业管理失败的案例，探寻深层次原因。正是因为基础管理的缺失导致了許多企业的夭折。因此，企业要从屮吸取教训，苦练内功。以扎实的基础管理奠定企业成功的基石。

“他山之石，可以攻玉”无数鲜活的案例证明，善于学习借鉴别人的成功经验是明智之举，是走向成功的捷径，只有这样，才能使我们“站在巨人的肩膀上”，“青出于蓝而胜于蓝”。

“万丈高楼平地起”在经济全球化、市场竞争日益激烈的条件下，与企业的战略、营销、文化等方面相比较而言。企业管理上的基础管理最薄弱。因此提升企业管理水平要从基础管理抓起。

教材特点：

源自实践——实践出真知，一条条企业运营的金科玉律足沈玉龙教授十余载的“从医”生涯的切身感悟。

言简意赅——沈玉龙教授通过穿插鲜活的案例，化繁为科；以简驭繁，让您在短时间内深得基础管理的要诀。

易于操作——面对众多企业因基础管理薄弱而“裹足不前”，沈玉龙教授直指症结所在，一剂良方帮助企业解决发展中的瓶颈问题。

<<中国企业的基礎管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>