

<<代理通路>>

图书基本信息

书名：<<代理通路>>

13位ISBN编号：9787883066651

10位ISBN编号：788306665X

出版时间：1900-01-01

出版时间：北京电视艺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<代理通路>>

内容概要

主讲简介：王文良，他毕业于举世闻名的北京大学，却从最底层的推销员做起。

他一次次从零开始，一次次获得巨大成功！

先后担任过四家跨国公司营销总监！

心态决定成功！

一本饱含亲身经历和人生感悟的《北大毕业等于0》，震撼了亿万热血青年的心灵，成为轰动全国的畅销书。

北京大学EMBA客座教授，清华大学客座教授，北京交通大学经济管理学院名誉院长，《中国经营报》企业诊断专家，他先后担任过顶新国际集团中国七大区销售经理、加拿大格林柯尔集团销售总监、日本大志电器中国首席顾问兼总策划、美国第三大医药集团——阿兰斯医药集团中国首席顾问等职务。

王文良先生实践经验和理论基础兼备，他的著作《销售学全书》创立了中国销售学体系，被多所高校列为教材，他也因此被学术界誉为中国销售学创始人。

王文良先生曾六次应邀担任《实话实说》和《交流》等栏目的嘉宾。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>