

<<卓越领导15企业跨国经营热点实问题(V)>>

图书基本信息

书名：<<卓越领导15企业跨国经营热点实问题(VCD)>>

13位ISBN编号：9787880761160

10位ISBN编号：7880761160

出版时间：1900-01-01

出版时间：

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越领导15企业跨国经营热点实问题(V)>>

内容概要

1984年，柳传志创业的时候，联想是只有11个人20万元资金的小公司；几年后联想初具“模样”，开始把HP的运作、INTEL的决断、微软的战略熔为一炉，形成联想“管理三要素”、“屋顶图”和业界闻名的“斯巴达克方阵”；随后联想一举成为中国IT第一品牌；最近，联想用12.5亿美元的现金和股票并购IBM个人电脑事业部，引起国际轰动。

从2003年度中国企业500强中名列第37位，到直接进入世界500强的行列，联想的发展同样经历过几道关口，在关键时刻柳传志是怎样审时度势呢？

请听片中这位世界著名企业家关于“中国企业发展的四道关口”的经验之讲……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>