

图书基本信息

书名：<<VCD如何做好大客户的战略营销(附5张碟)(附书) (平装)>>

13位ISBN编号：9787880156300

10位ISBN编号：7880156305

出版时间：2005年10月1日

出版时间：北京大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VCD如何做好大客户的战略营销(附)>>

内容概要

对企业而言，大客户的营销做得如何，意义重大。

如何才能顺利攻关大客户？

如何才能让大客户营销的时间缩短？

如何将一个小项目做成一个大项目？

如何才能留住大客户使之成为企业的持续销售来源？

大客户销售策略至关重要!在本课程中，鲁百年老师将结合其多年营销实战经验和研究，系统推出大客户营销攻略，帮助营销人员在大客户管理中做到得心应手。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>