

<<6S管理实战>>

图书基本信息

书名：<<6S管理实战>>

13位ISBN编号：9787880155495

10位ISBN编号：788015549X

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学音像出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<6S管理实战>>

内容概要

肖智军：合众资源顾问机构总经理，深圳3A企业管理顾问公司高级咨询师，业界誉为国内“6S管理第一人”，曾任世界500强企业理光（深圳）公司担任制造部副部长、TPM推进室室长、理光人才育成会会长。

著有《5S活动推行实务》、《现场管理实务》、《品质管理实务》、《精益生产方式》等管理专著，其中《5S活动推行实务》为国内第一本5S专著。

提供过咨询服务的单位有：三菱空调、TCL、康佳通讯、三一重工、南方中集、兵器集团、青岛啤酒、首都航天、中船重工、诺基亚通信、大亚湾核电、北京三元等。

本课程适宜学习对象：企业中高层管理者；生产经理、主管；品质经理、主管；生产班组长。

<<6S管理实战>>

书籍目录

第一讲 6S管理的定位（一）

1.6s管理概述

2.品质文化及现场管理提升的基础(上)

第二讲 6S管理的定位（二）

1.品质文化及现场管理提升的基础（下）

2.规范及细节决定成败

3.中日企业现场管理的差距（上）

第三讲 6S管理的定位（三）

1.中日企业现场管理的差距（下）

2.人的品质提升之利器

第四讲 6s管理之实战内容（一）

1.整理

2.整顿概述

3.整顿—形迹管理（上）

第五讲 6s管理之实战内容（二）

1.整顿—形迹管理（下）

2.整顿—6S管理八大要点（上）

第六讲 6s管理之实战内容（三）

1.整顿—6S管理八大要点（下）

2.清扫 安全 清洁

第七讲 6S管理之实战内容（四）

1.素养

2.6S实施总结

第八讲 6S管理之实战内容（五）

1.6S管理推行的11个步骤

2.全方位有计划地控制

3.红牌作战

4.定点摄影

第九讲 目视管理

1.目视管理

2.6S管理与其他管理

<<6S管理实战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>