

<<中国式管理系列课程>>

图书基本信息

书名：<<中国式管理系列课程>>

13位ISBN编号：9787880154719

10位ISBN编号：788015471X

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学音像

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国式管理系列课程>>

内容概要

领导是管理中的一部分吗？
管理和领导各自的内涵与重点是什么？
面对中国企业和中国员工，当如何演绎管理与领导？
这些无疑是困扰众多中国管理者们的问题。
在本课程中，有“中国式管理之父”之称的曾仕强先生将结合其对中国文化30余年的研究心得，运用现代管理理论，对管理与领导之间的差异，以及中国式的管理与领导方式进行了深入的剖析。
相信通过本课程的学习，您不仅会了解到管理与领导各自的内涵，而且也会领悟到管理与领导在中国文化下的演绎之道。

<<中国式管理系列课程>>

书籍目录

第一讲 当管理者遇到领导

- 1.前言
- 2.中国企业组织的三阶层
- 3.管理者应该向领导汇报
- 4.领导比管理重要
- 5.例行事务与例外事宜
- 6.小结

第二讲 过度管理、缺乏领导（上）

- 1.引言
- 2.领导不是管理的一部分
- 3.过分重视管理会带来制度危害（一）

第三讲 过度管理、缺乏领导（下）

- 1.引言
- 2.过分重视管理会带来制度危害（二）
- 3.协调制度与弹性

第四讲 沟通不如好好商量

- 1.要有变通精神
- 2.沟通与商量的方式区别
- 3.沟通与商量的作用区别

第五讲 创新先求降低风险

- 1.以管理求创新容易招致失败
- 2.领导创新强调以不变应万变
- 3.创新方式因民族不同而不同

<<中国式管理系列课程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>