

<<电力市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电力市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787875083697

10位ISBN编号：7875083699

出版时间：2008年

出版时间：中国电力出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电力市场营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>