

<<创意经济大视野（第1辑）>>

图书基本信息

书名：<<创意经济大视野（第1辑）>>

13位ISBN编号：9787830000622

10位ISBN编号：783000062X

出版时间：2009-11

出版时间：张晓明、迈克·金 三辰影库音像出版社（2009-11出版）

作者：迈克·金 著
 张晓明 译

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意经济大视野（第1辑）>>

内容概要

《创意经济大视野（第1辑）》是中国社会科学院文化研究中心与澳大利亚研究委员会创意产业及创新研究中心的合作项目，计划每年出版一本，以中英文两种文字出版，全球发行，目前出版的是第一辑中文版。

《创意经济大视野（第1辑）》的约稿对象是国际著名文化创意产业学者和政策研究人员，内容大多为作者授权首次出版的文章，也有一些英文已经出版过，但是中国读者会有兴趣的文章。

《创意经济大视野（第1辑）》内容覆盖创意经济所有领域。

设计话题包括创意经济（定义、问题、理论以及观点）；对于全球文化与传媒产业的经济分析与统计分析；政策动向（有关创新、保护、自由化、地区发展）；新媒体和知识密集型产业的发展动态；传统和非物质文化遗产保护；地区观点（拉丁美洲、北美、亚洲、欧洲、大洋州）；以及名人访谈（政策制定人员、资深演员、政治活动家等等）等。

《创意经济大视野（第1辑）》为《创意经济大视野》的第一辑，内容涵盖从理论概念分析、政策源流梳理，到产业和国别分析，以及创意企业流程管理，涉及领域广泛、内容丰富、观点新颖、数据翔实，是我国文化创意产业研究、教学、政策制定者、以及广大从业人员不可多得的珍贵读物。

2009年是中国文化创意产业进入新的发展阶段的重要年头，在《文化产业振兴规划》出台的有力推动下，全国各地发展文化创意产业的积极性空前高涨。

在这时，尤其需要通过权威的而不是随意的渠道，及时地而不是过时地了解全球文化创意产业发展的情况。

中国社会科学院文化研究中心自成立以来，一直站在文化产业的理论和政策研究第一线，以权威的信息发布服务于中国文化产业的发展，《创意经济大视野（第1辑）》的出版将在文化中心的年度出版物中增加一个重要的新品种。

需要说明的是，《创意经济大视野（第1辑）》作为国际文化创意产业年度性研究报告文集，与中心另一本出版物《国际文化产业发展报告》形成姐妹关系，两《创意经济大视野（第1辑）》一本侧重最新形势分析和政策评估，一本侧重于最新理论研究，可谓内容互补、相得益彰。

<<创意经济大视野（第1辑）>>

作者简介

张晓明，中国社会科学院文化研究中心副主任、研究员。
上海交通大学兼职研究员。

《文化蓝皮书:中国公共文化服务发展报告》、《文化蓝皮书:国际文化产业发展报告》主编。

中宣部《文化体制改革总体方案》和《十一五时期文化发展纲要》起草小组专家组成员。

“扶持动漫产业发展部际联席会议专家委员会”委员，“国家动漫产业基本战略研究组”组长。

<<创意经济大视野（第1辑）>>

书籍目录

编者前言 创意产业的演化——创意集群、创意公民和社会网络市场 创意产业路径：我们从哪里来，到哪里去？

创意产业政策中的证据和意识形态 创意产业与文化产业：界定二者关系之痛 文化经济：一种批判性的述评 创意的未来：英美之道 文化科学宣言 创意产业业务流程管理 管理者能为创造力做些什么？

创意产业中的创意管理教育：高重要性和低相关性 新媒介，新经济学基于语义和语境的数字化文化产品检索 日本的广告创意：跨文化与跨行业对比

<<创意经济大视野（第1辑）>>

编辑推荐

《创意经济大视野(第1辑)》为《创意经济大视野》的第一辑，内容涵盖从理论概念分析、政策源流梳理，到产业和国别分析，以及创意企业流程管理，涉及领域广泛、内容丰富、观点新颖、数据翔实，是我国文化创意产业研究、教学、政策制定者、以及广大从业人员不可多得的珍贵读物。

<<创意经济大视野（第1辑）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>