

<<关于商业，你所知道的都是陷阱>>

图书基本信息

书名：<<关于商业，你所知道的都是陷阱>>

13位ISBN编号：9787811409277

10位ISBN编号：7811409275

出版时间：2013-9-1

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：[英]阿拉斯泰尔·德赖伯勒（Alastair Dryburgh）

译者：刘晓伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<关于商业，你所知道的都是陷阱>>

### 内容概要

《关于商业，你所知道的都是陷阱》是一本为不受传统经验束缚，只接受真知灼见的人所写的商业圣经。

作者以丰富的管理顾问经验，结合心理学与社会科学的发现，驳斥许多误导人们的旧观念，颠覆人们固守的企业经营常识，挑战现代商业经验法则，呈现真实的商业世界。

书中，作者从最根本的思考症结谈起，帮你拆除固有的思维藩篱，绕开思维陷阱，以简单易懂又有趣的例子破解在企业经营中经常遇到的定价、成本、衡量、预算与规划等问题和迷思，开拓你的思维，帮助你提升思考能力，彻底改变你的做事方法。

《关于商业，你所知道的都是陷阱》写给渴望超越现状，迎接新机会的你！

## <<关于商业，你所知道的都是陷阱>>

### 作者简介

阿拉斯泰尔·德赖伯勒，英国阿肯豪斯特商业顾问公司CEO，《今日管理》长期撰稿人。

他游学剑桥、闯荡13国商界，历任英国皮尔森集团等多家知名企业管理顾问、财务主管及商业主管等职务，积累大量商业上的真知灼见。

后开创自己的事业，专门为企业解决各类商业难题。

他颠覆了传统的商业思维，创造性地提出了令人惊奇但又极为实用的解决方案，挑战现在流行的企业策略运作方式，被英国企业顾问协会誉为“卓越的逆向思考顾问”，被《今日管理》称为“永远跳出框架的人”。

书籍目录

前言

第1章 受困之困，脱困之计

第2章 定价

第3章 削减成本

第4章 衡量

第5章 预算与计划

第6章 一些有用的准则

第7章 激励机制

第8章 是时候考虑一下思维方式了

第9章 下一步的行动

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>