

<<微博舆论影响力研究>>

图书基本信息

书名：<<微博舆论影响力研究>>

13位ISBN编号：9787811407259

10位ISBN编号：7811407256

出版时间：2013-4

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：周志平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微博舆论影响力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>