

<<高职教育文化的建构>>

图书基本信息

书名：<<高职教育文化的建构>>

13位ISBN编号：9787811406368

10位ISBN编号：7811406365

出版时间：2012-10

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：王琦 等著

页数：145

字数：181000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职教育文化的建构>>

内容概要

在《高职教育文化的建构》中，作者（王琦）试图在高职教育文化的悖论中寻找高职教育文化的逻辑起点，从文化遗产、知识传承、技能培养尤其是就业导向的维度诘问高职教育文化传统与创新、技术与人文、工具理性与价值理性、职业性与社会性等矛盾的变迁，并试图在技术伦理、教育责任、职业道德等教育文化的进化中实现高职教育文化与职业续航能力的结合，消弭高职教育文化与文化环境和文化需求的不适与冲突，进而从中发现高职教育文化的发展传播规律。

<<高职教育文化的建构>>

书籍目录

序言 高职教育文化的界定与解读——高职教育文化“文”的什么“花”？

第一章 高职教育文化建设的逻辑起点

第一节 中国传统文化与高等职业教育发展

第二节 校企文化的互动与融合：高等职业教育文化的特质

第二章 高职教育文化建设的几个基本命题

第一节 职业性与社会性

第二节 职业素质与人文素质

第三节 技术与人文

第四节 工具理性与价值理性

第五节 高职教育文化建设的特色与引领

第三章 高职教育文化建设的环境互动

第一节 引导性互动：政策法规引领高职教育顶层设计

第二节 融合性互动：行业参与人才培养

第三节 需求导向互动：学校根据职业要求创新教学过程管理

第四章 高职教育文化建设的主体互动

第一节 和谐共生的师与生

第二节 高职文化建设主体互动的基础、空间和类别

第三节 高职文化建设主体互动的原动力

第五章 高职教育文化的中国特色

第一节 渊源与创新：职业教育文化精神溯源与当代创新

第二节 限制与突破：文化传统对技术精神的压制及当代突破

第三节 借鉴与反思：国外高职教育的文化建构与中国特色构建

第六章 高职教育文化的传播

第一节 高职教育文化传播的动力

第二节 高职教育文化传播的特征分析

第三节 高职教育文化传播的价值诉求

第四节 高职教育文化传播系统的建构

第五节 高职教育文化传播的多元化

参考文献

<<高职教育文化的建构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>