第一图书网, tushu007.com

<<指数创新与应用研究>>

图书基本信息

书名：<<指数创新与应用研究>>

13位ISBN编号：9787811405378

10位ISBN编号：7811405377

出版时间：2012-6

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：蒋剑辉

页数：295

字数：390000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《指数创新与应用研究》只是本人在这几年一系列指数项目研发过程中的一些认识、探索、尝试、经验和感悟，限于自身功底不厚，水平不高，研究不深，难免在理论上欠深度，应用上缺高度。谨以抛砖引玉之心和为我国统计指数事业尽微薄之力的愿望，将尚不成熟的见解和体会汇集成册，以飨读者，尤其是希望为已经或正在或准备编制发布指数的单位领导和从业人员提供一本有学习参考价值的教科书、工具书，对他们的实际工作有所帮助。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

蒋剑辉，1962年1月出生，江苏宜兴人，1984年毕业于浙江工商大学（原杭州商学院）。
现任浙江工商大学统计与数学学院党委副书记，统计学副研究员，兼任中国商业统计学会市场调查与教学研究会副会长，是商务部“义乌·中国小商品指数”、共青团杭州市委“杭州大学生创业企业发展指数”特聘专家。
主要研究方向为统计调查和统计指数。

第一图书网, tushu007.com

<<指数创新与应用研究>>

书籍目录

“ 指数化时代 ”开启与经济统计作为（代序）
第1章　指数理论演进
1.1　统计指数演进历史
1.2　统计指数文献综述
第2章　指数经典品种
2.1　国家统计局部分价格指数编制方法
2.2　股票价格指数
2.3　人类发展指数
2.4　中国教育发展指数研究
2.5　幸福指数
2.6　其他重要指数
第3章　指数理论创新
3.1　“ 中国系 ”专业市场指数构建的理论基础和依据
3.2　基于综合评价技术的专业市场综合指数体系研究
3.3　让指数成为专业市场及相关产业发展的新动力
第4章　指数应用研究之指数设计
4.1　“ 义乌 · 中国小商品指数 ”解读
4.2　“ 柯桥100纺织企业指数 ”设计方案（简约版）
4.3　“ 蔬菜 ”和“ 中药材 ”两大指数的社会效益
第5章　指数应用研究之指数编制
5.1　中关村景气指数指标采集方法及指数计算方法改进
5.2　关于寿光蔬菜价格指数波动性问题的说明及改进意见
5.3　“ 杭州 · 中国女装指数 ”编制中的几个问题及思考
5.4　价格指数的新产品指数及代表品更换方法研究
5.5　Hedonic技术在价格指数质量调整中的应用
5.6　指数基础数据质量控制方法研究——以“ 义乌指数 ”为例
第6章　指数应用研究之指数分析
6.1　“ 义乌 · 中国小商品指数 ”聚类分析
6.2　“ 中国 · 柯桥纺织指数 ”的分析与点评——第一期（2007年6—8月）
6.3　上海有色金属价格指数（SMMI）与伦敦金属期货交易所指数（LMEX）的相关性研究
6.4　日本地震推涨中关村电子产品价格指数
6.5　中关村指数月度分析报告（2010年3月）
6.6　杭州大学生创业企业发展指数分析报告（2011年6月）
第7章　指数应用研究之信息系统
7.1　中药材指数信息系统的设计
7.2　中关村电子产品报价系统
第8章　指数成就辉煌
8.1　《统计指数综合实验》培训统计专业技能
8.2　《统计指数综合实验系统》功能需求
8.3　指数创新与应用研究企业化运作模式研究
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com