

图书基本信息

书名：<<转型期企业响应地方政府行为的策略研究>>

13位ISBN编号：9787811402544

10位ISBN编号：7811402548

出版时间：2010-12

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：曲亮

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书对中国企业当前面对的管理情境进行了解读，将转型过程中企业与地方政府的博弈过程作为研究的核心命题。

在研究的过程中，本书对企业理论进行了梳理，提出了基于资源依赖观的企业实体理论和中国转型阶段理论，通过理论建模对一些关键性的结论进行了推导和证明，并采用历史研究的方法，以30多年中国工业发展历程对国有企业和民营企业在成长历程中的策略进行了归纳和总结，进一步完善了理论模型和假设。

面对未来的企业发展，本书采用非完全利益共同群体的合作博弈模型分析了企业和地方政府形成合作关系的必要条件，并从组织创新的角度，提出了产业中间型组织对于企业和地方政府之间合作的风险缓冲和枢纽作用。

作者简介

曲亮，男，1980年生于青海省西宁市，祖籍辽宁大连。

2008年毕业于浙江工商大学企业管理学专业，获博士学位。

现任浙江工商大学工商管理学院企业管理系讲师，西安交通大学经济与金融学院应用经济学博士后。主持浙江省哲学社会科学项目1项，浙江省教育厅课题2项，作为主要成员参与国家自然科学基金项目1项及省、厅级基金项目多项，在《中国工业经济》、《经济学家》、《经济社会体制比较》、《当代经济科学》、《科技进步与对策》、《农业现代化研究》、《商业经济与管理》等国内学术期刊上发表学术论文20多篇。

主要研究领域：公司治理、转型经济学。

书籍目录

第一章 定位与解读：中国企业战略决策问题的提出及界定 第一节 中国企业战略决策面临的情境解读
第二节 中国企业战略决策问题的理论描述第二章 支撑与假设：企业实体论与转型阶段论 第一节 资源约束下的实体企业论 第二节 中国转型的微观机理：转型阶段论 第三节 中国转型过程中企业响应地方政府的策略假说第三章 检验与重构：改革30年企业响应地方政府策略回顾 第一节 中国经济转型过程中企业行为的两重逻辑 第二节 国有企业转型过程中响应地方政府的策略性行为分析 第三节 民营企业发展过程中响应地方政府的策略性行为分析 第四节 总结：对以往理论假说的修正与补充第四章 博弈与适配：企业响应地方政府的合作策略探索 第一节 当前企业响应地方政府行为的困境分析 第二节 企业与地方政府的合作与冲突机理分析 第三节 和谐转型期企业响应地方政府的合作策略分析 第四节 企业响应地方政府的新途径——产业中间型组织第五章 转型与发展：慈溪市家电集群企业的案例解析 第一节 慈溪家电产业集群转型的产业背景分析 第二节 针对家电转型的慈溪政府行为分析 第三节 慈溪家电企业的应对策略分析第六章 结论与展望：企业策略与地方政府行为参考文献后记

章节摘录

(3) 在对地方政策的分析研究上, 以往的研究往往将其作为地方政府行为行政产出或中央政策的体现, 因而不存在政策的边界和底线, 这就相对忽视了区域内部治理结构中企业和市场对政府行为的约束, 造成政策的低效率甚至负效率; (4) 在研究区域之间的协同关系时, 现有的研究往往集中于政府层面的沟通、协商, 缺乏一个涵盖企业、市场和政府的多角度、多层面的交流界面研究; (5) 在地方政府行为研究的规范和应用方面, 以往的研究偏好于自身体系内的逻辑关系分析和系统封闭, 相对忽略对于地方政府行为的优化机理研究, 缺乏基于系统分析思想的开放式分析框架, 使得研究结果及对策难以被检验和广泛认可, 实际上限制了现有的地方政府行为研究的规范性、适用性。

(三) 立足于要素流动与配置的市场行为视角 除去企业战略管理的分析框架和地方政府对于招商引资的理论分析, 现有学术界对于企业选择投资和发展区域的另一个研究侧重就是对于FDI的研究, 就学术背景和发展渊源而言, 这一理论是立足于国际经济学和国际投资学发展起来的, 因此其研究的思路和脉络是立足于要素流动与配置的市场行为分析的。

FDI区位研究虽没有形成一般性理论, 但学者们从不同的角度出发进行了大量研究, 形成区位理论、国际贸易理论、产业组织理论、折中理论等学派。

对于受资方, 吸引FDI是发展经济的重要手段, 希望吸引更多的FDI; 对于投资方, 对外直接投资是企业或一国参与国际分工的主要形式, 投资何处影响企业的国际生产布局和收益。

实质上, 两者的行为都指向同一问题, 即区位选择。

目前对FDI的区位已有大量的理论和实证研究, 但还没有形成统一的或一般性的FDI区位理论。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>