

<<杭州都市旅游>>

图书基本信息

书名：<<杭州都市旅游>>

13位ISBN编号：9787811401899

10位ISBN编号：7811401894

出版时间：2010-8

出版时间：浙江工商大学

作者：石洪斌

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<杭州都市旅游>>

前言

都市旅游属于城市旅游的范畴，这样的都市需要具备一些条件：是一个区域的中心城市，是历史文化名城，城市人口数量超过300万，具有巨大的经济实力、一流的城市建设和良好的旅游社会环境。是海内外旅游者的主要旅游目的地。

因此，都市旅游是依托都市旅游资源，以会展旅游、商务会议、产业旅游、文化修学、观光购物以及游乐休闲为目的的高层次旅游活动。

都市旅游是现代生产力发展进程中的一个客观诉求，它与一般旅游最大的区别在于，都市旅游必然以都市为依托，所有旅游活动都是围绕都市范围内的旅游资源来开展和进行的。

因此，都市旅游多发生在经济发达、文化繁荣的大城市中。

城市是人类文明和社会进步的标志，是现代产业和人口的聚集地。

旅游专家魏小安在《旅游城市与城市旅游》中说：“城市的功能各有侧重，而经济中心的功能则是目前所有城市追求的主要功能，旅游中心的功能作为城市共性的功能会随着城市的发展得到不断强化。”城市旅游是城市发展到一定阶段的产物。

因为城市是产生旅游社会需求最为集中的地方，也是吸引、接纳旅游者的主要地方。

从中外城市的发展史中，我们知道不少城市是旅游兴而城市兴，旅游衰而城市衰的。

<<杭州都市旅游>>

内容概要

石洪斌，男，1968年出生，安徽省蚌埠市人。

毕业于北京大学中文系现代文学专业。

浙江商业职业技术学院旅游学院副教授，国家中级导游员，浙江省诗词与楹联协会会员。

研究方向为旅游文化、旅游文学、旅游策划等。

曾经出版诗集《天堂话语》，主编《旅游文学》、《中国宗教文化》，参编《浙江导游文化基础知识》等。

<<杭州都市旅游>>

书籍目录

第一章 杭州的景第二章 杭州的名第三章 杭州的山(洞、泉)第四章 杭州的水第五章 杭州的城第六章 杭州的市第七章 杭州的园第八章 杭州的教第九章 杭州的人第十章 杭州的魂第十一章 杭州的馆第十二章 杭州的物第十三章 杭州的节第十四章 杭州的神第十五章 杭州的梦附录 杭州的诗参考文献

章节摘录

重点针对目的地功能国际化、目的地产品国际化、目的地营销国际化、目的地管理国际化、目的地服务国际化和目的地环境国际化等六大领域，实施30项具体行动计划。

杭州的国际化总体是以国际知名的风景旅游城市为终极目标，以“东方休闲之都.品质生活之城”为推广品牌，以国际旅游休闲中心和国际会议目的地为核心发展方向，以旅游目的地功能、产品、营销、管理、服务和环境为重点实施领域，坚持率先发展、加快发展、优化发展，使杭州成为具有国际一流水准的旅游休闲中心和生活品质卓越的东方休闲之都。

1.打造有国际吸引力的世界级旅游产品 2002年起，杭州连续8年实施西湖综合保护工程，“一湖两塔三岛四堤”的西湖全景重返人间，“东热南旺西幽北雅中靓”的西湖新格局基本形成。“一曲溪流一曲烟”的西溪湿地变成了首个国家级湿地公园，被中国地理杂志评为“中国最美的地方”。

成就“钱塘自古繁华”的千年古运河重现繁华盛景，古运河景观全新亮相。

“旅游西进”战略打造了一个城乡一体的旅游产品新格局，重点启动“名城、名湖、名山”国际黄金旅游线。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>