第一图书网, tushu007.com

<<网络编辑实务>>

图书基本信息

书名：<<网络编辑实务>>

13位ISBN编号：9787811401813

10位ISBN编号：7811401819

出版时间：2010-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：赵丹 编

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

美国学者戴维·申克在他所著的《信息烟尘》一书中，给网络新闻编辑下了这样的经典定义：“网络新闻编辑应该成为人类全部知识的电子档案的照看者，成为具有预测能力的电子图书馆的管理员，而不单单是简明新闻的播报者。”　就如戴维所说的那样，网络编辑虽然是一个新职业，但对人类信息的传播和延续起着非常重要的作用。
正因如此，在这本教材的编写过程中，笔者始终带着虔诚和敬畏的心来对待这项伟大而神圣的工作。
本书是一本网络编辑课程教学的入门教材。
在写作时，我们并不是以理论体系的构造为重点，而是在坚持对必要的理论知识进行阐述的同时，更多地对网络编辑的常规工作进行介绍，对常见的工作流程进行解析，对网络编辑工作所必需的职业技能进行培训，以期让使用这本教材的人能在较短的时间内懂得什么是网络编辑，如何去做好策划、选稿、改稿、制作标题、编排稿件、组织版面、设计网页、熟悉多媒体制作等具体的网络编辑工作。
和以往其他网络编辑方面的教材相比，本书具有如下特征：　第一，从实务出发，搜集网络发展中大量真实的案例进行知识阐述和分析‘，并据此总结处理同类问题的方法，提炼网络编辑必备的职业技能和素质要求，为已经或即将从事网络编辑工作的学习者提供最基础的技能培训。
第二，着眼于专业学历与职业资格“双证结合”的教学要求，在章节框架的设置中，融入网络编辑国家职业资格考试的考核要求，并与《网络编辑员国家职业标准》紧密对接，为打算参加国家职业资格标准考试并获取证书的学习者做好知识储备。
第三，资料齐全，方便学习。
本书还配有案例教学库、实训练习题库等资源，每个案例都附有精辟的解析，方便使用者教学或自学使用，可通过浙江丁商大学出版社网站下载这些教学资源。
第四，教学适用性较广。
本书在教学内容的广度和深度设置上充分考虑了目标读者的情况，既可作为大学本科教材，也可作为自考、夜大等成人教育教材，还可以作为高职高专院校和在职人员职业培训教材。
在编撰此书之前，笔者在浙江工商大学编辑出版专业已积累了5年的网络编辑实务教学经验。
经培训的学生，在国家网络编辑职业资格（助理网络编辑师）认证考试中，平均通过率高达96%。
其间培养的学生，进入网络媒体工作的已达数十人，部分学生还进入腾讯网、浙江在线、杭州网、浙江都市网、19楼论坛等主流媒体并担任重要职务。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从实务出发，搜集网络发展中大量真实的案例进行知识阐述和分析，并据此总结处理同类问题的方法，提炼网络编辑必备的职业技能和素质要求，为已经或即将从事网络编辑工作的学习者提供最基础的技能培训；着眼于专业学历与职业资格“双证结合”的教学要求，在章节框架的设置中，融入网络编辑国家职业资格考试的考核要求，并与《网络编辑员国家职业标准》紧密对接，为打算参加国家职业资格标准考试并获取证书的学习者做好知识储备；本书还配有案例教学库、实训练习题库等资源，每个案例都附有精辟的解析，方便使用者教学或自学使用。

书籍目录

前言绪论第一章 网站策划 本章重点 学习目标 第一节 网站概述 第二节 新闻媒体网站 第三节 网站定位 实训练习第二章 网站频道与栏目策划 本章重点 学习目标 第一节 频道与栏目概述 第二节 频道与栏目类型 第三节 频道与栏目布局 第四节 频道与栏目策划 实训练习第三章 网络专题策划 本章重点 学习目标 第一节 网络专题概述 第二节 网络专题类型 第三节 网络专题策划 第四节 网络专题制作 实训练习第四章 网络信息的采集与筛选 本章重点 学习目标 第一节 内容采集来源分析 第二节 内容采集方法 第三节 影响内容筛选的因素 第四节 稿件价值的判断 第五节 稿件的归类 实训练习第五章 网络文字信息编辑 本章重点 学习目标 第一节 稿件的校正 第二节 稿件的增补 第三节 稿件的压缩 第四节 稿件的改写 第五节 标题与内容提要制作 第六节 超链接设置 实训练习第六章 网络图片信息编辑 本章重点 学习目标 第一节 网络图片类型及特点 第二节 网络图片格式 第三节 网络图片采集 第四节 网络新闻照片编辑 第五节 网络新闻图表编辑 第六节 网络新闻漫画编辑 实训练习第七章 网络音视频信息编辑 本章重点 学习目标 第一节 网络音视频信息格式与特点 第二节 网络音视频信息的应用 第三节 网络音视频信息的编辑 实训练习第八章 受众调查与论坛管理 本章重点 学习目标 第一节 受众调查 第二节 论坛管理 第三节 互动信息管理 实训练习第九章 网页界面设计 本章重点 学习目标 第一节 色彩 第二节 图形图像设计 第三节 文字排版 第四节 网页版面布局 实训练习第十章 HTML基础 本章重点 学习目标 第一节 HTML概述和相关概念 第二节 HTML文件的语法和结构 第三节 HTML程序实例 实训练习第十一章 Dreamweaver网页制作 本章重点 学习目标 第一节 Dreamweaver 8的工作界面 第二节 站点管理 第三节 基本的网页编辑 第四节 使用表格 第五节 层 第六节 表单 第七节 行为 第八节 CSS样式表 实训练习参考文献

章节摘录

即使是硬新闻，由于网络媒体相对宽松的语言环境，网络专题往往敢于打破传统媒体的话题禁忌，对传统媒体轻描淡写处理的话题也通过专题形式来组织。
例如风靡一时的木子美日记、昆明“女体宴”等事件，都在相应的网络专题中做得热火朝天。
（4）跟随、互动式报道策略。
由于不用考虑容量的限制，网络专题还可以采取“跟随”、“互动”式的报道策略，突出报道过程，重视受众反馈，把受众整合到事件中，使其与事件同呼吸、共进退。
比如新浪网新闻中心制作的“美国弗吉尼亚校园枪击案”专题，专题有校园枪击案详细过程，有校园枪击案的各方反应，有现场目击者的讲述，有网友对媒体报道方式的批评，有社会各阶层对枪击案的评价议论，有赵承熙个人日记等，内容极其全面。
随着事件的继续发展，专题还收录了赵承熙姐姐向被害人家属道歉的画面，学者对赵承熙犯罪心理研究，甚至还有对亚裔的影响分析等，使受众在浏览网页的过程中，可以体验到整个事件的发展过程，并随时发表对事件的看法，增强了专题的影响力。
（5）互动式阅读引导网络舆论。
网络受众以中青年群体为主，他们厌烦传统媒体灌输式、轰炸式、说教式的报道，渴求一种平等式、辩论式、娱乐式的新闻报道模式。
网络专题的互动性阅读便迎合了用户的这种需求。
大部分专题有互动设置，包括论坛、留言板以及即时聊天功能等。
借助这些互动设置，网友对新闻传播的参与度得到空前的提高，人们能够在网上畅所欲言。
2.网络专题的传播劣势　（1）超链接技术与“信息迷宫”的矛盾。
超链接技术的充分应用使读者可以进行高度自由的非线性阅读，但花样繁多的链接也会分散网民对重要新闻的注意力，影响网民对整个事件的整体把握，有的网友在点击链接后如同身陷“信息迷宫”，很可能找不到回来的路。
（2）海量信息与报道深度的矛盾。
网络专题的容量增加了，但受众能否在如此庞杂的信息海洋中找到自己所需要的东西？
受众是否真的感觉到信息冲击带来的知识愉悦？
这些信息究竟有多少是有用的？
有多少是仅仅用来填充版面的无用信息？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com