

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811401134

10位ISBN编号：7811401134

出版时间：2010-2

出版时间：浙江工商大学

作者：郝云宏

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在编写过程中，编者参考了国内外同类教材，力图在保留和延续管理学经典内容的同时，适应经济社会发展的形势，正确反映现代教育思想，体现改革精神，融合与教学目标相适应的最新学科发展，尝试一些有益的改变。

在每章的编写体例上，包括管理箴言、本章要点、引导案例、主干内容、本章小结、练习与思考题、案例讨论和延伸阅读书目。

书籍目录

第1章 管理基础 1.1 管理的本质 1.2 管理者的认知 1.3 管理职能与技能第2章 管理环境 2.1 企业环境分析 2.2 企业环境的新变化及企业的应对方式第3章 管理决策 3.1 决策概述 3.2 决策的过程及影响因素 3.3 决策方法第4章 目标设置 4.1 企业的目标体系 4.2 目标设置与分解 4.3 目标管理第5章 计划工作 5.1 计划工作概述 5.2 计划的编制与执行 5.3 战略规划第6章 组织结构与组织设计 6.1 组织设计概述 6.2 组织设计方案 6.3 组织中的权力配置第7章 人员配备 7.1 招聘与甄选 7.2 绩效管理 7.3 培训与职业发展第8章 组织变革 8.1 基本概念 8.2 组织变革的影响因素 8.3 组织变革的策略与方法第9章 领导 9.1 领导与领导者 9.2 领导行为 9.3 领导艺术第10章 激励 10.1 需要、动机与行为 10.2 激励理论 10.3 激励实务第11章 沟通 11.1 沟通基础 11.2 人际沟通 11.3 组织沟通第12章 控制基础 12.1 控制概述 12.2 控制的基本过程 12.3 有效控制的原则第13章 控制方法 13.1 常用控制方法 13.2 质量控制 13.3 管理信息系统第14章 创新管理 14.1 创新概述 14.2 创新的动力、过程与管理 14.3 企业技术创新和组织创新附录 西方管理理论发展历程 早期的管理思想 古典管理理论 现代管理理论 当代管理理论的新思潮参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>