

<<浙商文化教程>>

图书基本信息

书名：<<浙商文化教程>>

13位ISBN编号：9787811401127

10位ISBN编号：7811401126

出版时间：2010-1

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：陈海忠，杨一琼 编

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<浙商文化教程>>

内容概要

浙商，不是一个经济学术语，但绝对是一个在当前经济领域内最流行的并带有传奇色彩的热门名词。

它是一个独特的中国商业文化概念，代表的是当今中国人数最多、分布最广、影响最大、活力最强、赚钱最多的浙江商人创业群体。

浙商其实是中国最富有文化底蕴、最具文化涵养的一个经商创业群体。

虽然浙江商人（特别是第一代）文化水平不高，但他们本身所形成的那种气质、修养、理念却让你刮目相看。

文化，已经如影随形，成为浙江商人的一种共性，同时，也是研究和解读浙商不得不着重了解的因素。

。

书籍目录

第一章 浙商的崛起第一节 浙商概况第二节 浙商的崛起第二章 浙商的文化遗产第一节 浙商的历史渊源第二节 浙江的商帮演变第三节 浙商的文化遗产第三章 浙商的典范第一节 传统名商第二节 现代浙商第四章 浙商的模式第一节 以民营为主的企业模式第二节 “小商品、大市场”的经营模式第三节 “小企业、大协作”的产业模式第四节 团队协作的投资模式第五章 浙商的人文精神第一节 浙商及其人文精神的蜕变第二节 浙商精神的精髓第六章 浙商的转型第一节 浙商转型的背景第二节 浙商群体的转型第三节 浙商企业的转型附录一 浙商语录附录二 风云浙商(2006-2008)参考文献后记

<<浙商文化教程>>

编辑推荐

《浙商文化教程》将历史与现实有机结合，既细致分析了浙商崛起的历史文化背景，充分挖掘浙商创业的艰苦历程，精心提炼浙商发展壮大的宝贵经验，同时又从当今世界群雄逐鹿的现实出发，客观分析了浙商转型升级面临的严峻形势。

“浙商文化”是浙商之魂，是500万浙商大军共同的精神明灯。大学生学“浙商文化”，并不意味着大家都要成为商人，而是通过这本教材来学习浙商创业奋斗的精神，汲取浙商发展壮大的经验教训，这种文化无论对于学习，还是对今后工作都是大有裨益的。如果能做到学以致用，其意义就更大了。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>