第一图书网, tushu007.com

<<艺术品典当与拍卖>>

图书基本信息

书名：<<艺术品典当与拍卖>>

13位ISBN编号：9787811400793

10位ISBN编号：7811400790

出版时间：2009-8

出版时间：浙江工商大学出版社

作者：林日葵

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

艺术品典当与拍卖是市场经济发展的结果，也是艺术品市场发展的一种历史必然。
因为艺术品作为一种商品在艺术市场进行交易的过程中，它反映了艺术品的商品属性。
所以随着艺术市场的进一步发展，与艺术商品相关的功能和职能都会被引进到这个领域。
笔者认为，艺术品典当时，它作为一种质押物，可以起到以物换钱的作用；或者说，艺术品典当是一种金融行为，反映了一种借贷关系。
而艺术品拍卖是一种商业手段，是实现艺术品从卖家向买家流通的“桥梁”。
因此，研究艺术品与典当和拍卖的关系，从理论上和实践上都是很有意义的。
　本书把艺术品、艺术品典当、艺术品拍卖三者融合起来，作为一个系统和整体来研究，试图寻找它们之间的内在联系和规律，这是艺术品市场发展的需要，是典当创新的需要，也是拓展拍卖领域和空间的需要。
在许多人看来，艺术品典当与拍卖是一个小行业，对经济的发展不像其他支柱产业那样起着决定性的作用。
但笔者认为，艺术品典当与拍卖在社会经济的发展中同样起着非常重要的作用，有时能起到“雪中送炭”、“绿色通道”、“融通资金”等作用。
因此不能忽视它们的这些作用，而应充分利用这些作用为社会的经济建设和人民的生活服务。

<<艺术品典当与拍卖>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 艺术品典当与拍卖是一种创新 第二节 艺术品典当与拍卖的发展 第三节 金融风暴催生艺术品典当与拍卖第二章 艺术品理论概要 第一节 艺术品的概念 第二节 艺术品的构成要素 第三节 艺术品的特征第三章 艺术品的价值和价格 第一节 艺术品的价值 第二节 艺术品的价格 第三节 准艺术品的价值与价格第四章 艺术品的评估 第一节 艺术品为什么要评估 第二节 艺术品怎样评估 第三节 艺术品的评估指数 第四节 艺术品评估的意义第五章 艺术品的典当 第一节 艺术品典当的出现 第二节 艺术品典当提供新的融资渠道 第三节 艺术品典当的风险防范第六章 典当的一般理论 第一节 典当的概念 第二节 典当的特点、功能及作用 第三节 典当业的发展与创新第七章 中国典当业的发展 第一节 中国典当业的起源 第二节 新时期中国典当业的发展 第三节 中国港澳台地区典当业的发展第八章 国外典当业的发展 第一节 国外有关国家典当业的发展 第二节 国外典当业的比较 第三节 国外典当业发展的启示第九章 艺术品典当的运作 第一节 艺术品典当依据 第二节 艺术品典当价格评估 第三节 艺术品典当合同第十章 绝当艺术品的拍卖 第一节 绝当艺术品的拍卖 第二节 绝当艺术品拍卖的运作 第三节 绝当艺术品拍卖的意义第十一章 拍卖的一般理论第一节 拍卖理论概要第二节 拍卖经济理论概述第三节 拍卖哲学理论概述第十二章 艺术品拍卖的发展 第一节 拍卖的历史发展 第二节 艺术品拍卖的历史发展 第三节 中国艺术品拍卖的发展第十三章 艺术品拍卖的运作 第一节 艺术品拍卖的流程 第二节 艺术品拍卖规则和竞买须知 第三节 艺术品拍卖典型案例附录 附录一 画廊合同样本 附录二 典当合同样本 附录三 拍卖规则样本主要参考文献后记

章节摘录

插图：第一章 导论第二节 艺术品典当与拍卖的发展目前，艺术品典当在国内作为一种新兴的贷款方式已经在各地涌现，但是这种融资方式并没有得到完全认可，主要原因是人们对这个市场并不十分了解。
而在国外，艺术品市场变现与融资的渠道是多样化的，除了拍卖，人们还有很多选择。
典当作为艺术品市场的一个重要组成部分，也是常见的融资方式，一般可占到整个艺术品市场份额的10%左右。
从国外的艺术品市场来看，拍卖、抵押、典当等融资方式即使不能分庭抗礼，也是呈现多足鼎立的态势。
尽管我国的艺术品市场属于新兴市场，不能与国外市场同日而语，但是拍卖行业一枝独秀的状况也并不是理所应当的。
仅仅认为拍卖反映了整个艺术品市场的繁荣是有失偏颇的。
拍卖应该与典当等其他融资渠道携手，才能创造艺术品市场的真正繁荣。
一、艺术品典当与拍卖的产生和发展国外一些比较成熟的艺术品市场，利用艺术品进行融资不仅是常见的，而且是多种渠道的。
在西方，艺术品增值税高达28%，采用艺术品担保融资的方式，能产生一个衍生功能——避税。
就是基于这个原因，全球艺术品拍卖的两大巨头之一的苏富比为其客户提供一种过渡融资服务，即以客户的艺术品作抵押，给予其对拍卖会上推出的新拍品进行投标的权利；甚至有一种以物易物的服务，即用抵押的艺术品换取新拍到的艺术品。
不过，苏富比的这类业务的活跃期也是和拍卖季节有关的。
由此可见，满足艺术品拍卖带来的资金需求是艺术品融资业务的基本功能之一。

编辑推荐

《艺术品典当与拍卖》是由浙江工商大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com