

<<警察公共关系案例精解>>

图书基本信息

书名：<<警察公共关系案例精解>>

13位ISBN编号：9787811398106

10位ISBN编号：7811398109

出版时间：2009-11

出版时间：中国人民公安大学出版社

作者：孙娟，马志斌 主编

页数：448

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<警察公共关系案例精解>>

内容概要

《警察公共关系案例精解》一书是“2009年警察公共关系论坛”的集成之作。

“2009年警察公共关系论坛”是由中国国际公共关系协会组织、中外警察共同参与的一次警察公共关系案例的交流互动，主题是警察公共关系“怎么做”。

本书汇集了来自美国的警察公共关系专家蒂姆（代表作《消防服务中警察与媒体的关系》畅销美国）、韩国的警察管理专家表仓园、中国台湾地区的警察管理专家孟维德所提交的境外警察公共关系案例和中国大陆北京、上海、江苏、浙江、广西、广东、安徽、福建、四川、山西、辽宁等地区获得2008年中国最佳警察公共关系优秀案例奖的30多名作者的案例。

在这些案例当中，有的从正面反映了新时期警察公共关系工作的模式和方法，这些模式和方法是多年来相关单位在警察公共关系领域积极探索和勇于实践的智慧结晶；也有负面揭示警察公共关系形象危机的案例分析，这些案例对于转变警察观念、改进工作方法，提高公众对于警察的信任度，具有重要价值。

作为研究警察公共关系的学者，从1987年第一次在中国人民公安大学开设讲座推广警察公共关系的概念，到现在看到有这么多参与或没参与这次案例交流的单位，在警察公共关系实践方面做出了许多有益的尝试，这些尝试为提升警察执法服务质量作出了贡献，为此作者感到十分欣喜。

但同时我们也应该看到在中国经济快速发展过程中不时表现出来的官民矛盾、警民矛盾的冲突和激化，此时的警察公共关系重点不单单在于传播组织的正面形象，引导舆论，更在于建立公众反应和警察行为改进的联动机制。

警察公共关系今后一个时期的主要工作应该是如何具体落实以人为本的基本国策，加强组织对于其内部公众和外部公众的意见沟通，加强沟通与组织改进的联动机制建设，同时培养开放的组织心态和警察行为方法，正确对待媒体和公众监督，向公众展示真实的、改进中的公安形象。

<<警察公共关系案例精解>>

书籍目录

沟通与亲民篇 “和谐有道，问计于民”——台州市公安局“警民恳谈”活动 实施五个一工程，构建和谐警民关系——芜湖交警支队树立亲民新形象公关案例 山西忻州公安机关构建和谐警民关系“十进家”活动项目简介警察公共关系专项活动篇 雏鹰成长平安护航——“南宁警方未成年人安全防护教育”项目 “当平安卫士、做和谐使者”——江苏警方“春风行动”项目 昆明西山“亲子教育走进社区”活动——用三亲三和谐理念，打造全新警察公共关系警察公共关系传播篇 “走近警察，走近平安”摄影DV大赛 警察机动训练大队“亮剑”仪式 浙江三门公园里的警营开放日：警民心手相连，共建和谐家园 公安门户网站“济南公安服务在线”搭建服务群众新平台 提升济南公安新形象 济南市“百姓喜爱的十佳公安民警”评选活动 细分受众精确传播反诈骗宣传实证公安宣传传播策略走向警察公共关系合作篇 引导公众有序参与城镇治安中的公关案例 整合资源、合力公关建设“公安大厦”警务公共关系工作方法篇 山西侯马鲁张立科学处理公安信访方法 北京西城公安分局义达里社区公关导向的警务模式改进篇 以公众满意为第一目标——质量管理在景区公安分局的实践 台州市黄岩公安分局“流动警务”中的公共关系 创建“流动警务室”，密切警察公众关系 大连开发区公安局警务与警察公共关系并进由内而外的警察公共关系篇 苏州市公安局以公安文化建设树立警察形象的实践矛盾冲突中的警察公共关系篇警察形象危机应对篇境外警察公共关系案例篇编后语

<<警察公共关系案例精解>>

章节摘录

插图：构建和谐警民关系“十进家”活动的具体行动措施1.加强领导，周密部署。

各级公安机关特别是主要领导要深刻认识开展“十进家”活动的重大意义，切实把“十进家”置于全局性、根本性的位置来抓，真正抓出成效，抓出亮点。

市局成立“十进家”活动领导小组，组长由我（郭齐鸣）亲自担任，党委其他成员任副组长，各处、室、支队负责人担任成员。

领导小组下设办公室，办公室设在市局政治部，主任由市局政治部主任周亚进同志兼任。

各县、市、区公安局也要成立相应的领导小组和办事机构，结合本地实际，制订具体的工作方案，迅速进行动员部署。

2.强力推进，注重实效。

“十进家”活动涵盖了公安工作的方方面面，涉及所有的警种和部门，从公安机关的主要领导、班子成员到每一名基层民警，都必须明确责任，量化任务，转变作风，切实增强对群众的感情，坚持在活动中强化认识，在活动中统一思想，在活动中完善机制，少说多做，强力推进，使“十进家”活动成为全警的共识共行。

各级的班子成员，都要选择热点、难点上门服务，亲历、亲为，亲自与群众面对面，亲自解决实际问题，充分发挥表率作用。

各警种、各部门要结合部门实际，梳理本部门的工作任务，分清缓急，逐件落实。

每位民警都要积极参与，在“十进家”活动中接受教育，提高素质，落实工作。

要通过“十进家”活动，切实树立“警力有限，民力无穷”的思想，坚持专群结合，开展换位体验，加大打击防范力度，建立社会治安大防范格局，优化细化各项服务工作，切实树立公安机关亲民、爱民的良好形象。

3.建立台账，强化考核。

各警种、各部门要建立“十进家”活动走访日志，对开展的每一次进家人户活动，都要详细记录走访时间、走访地点、走访对象、走访内容、走访效果，并由走访民警和走访对象分别签字。

对发现的问题，要集中解剖，努力解决；对获取的信息，要集中研判，科学决策；对排查出的矛盾，要协调各方，认真化解。

<<警察公共关系案例精解>>

编辑推荐

《警察公共关系案例精解》是由中国人民公安大学出版社出版的。

<<警察公共关系案例精解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>