

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787811386905

10位ISBN编号：7811386909

出版时间：2010-3

出版时间：西南财经大学出版社

作者：何杰 编

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着全民终身学习型社会的不断建立和完善，业余成人（网络）学历教育学生教材的质量要求越来越高。

为了进一步提高成人（网络）教育的人才培养质量，帮助学生更好地学习，依据西南财经大学成人（网络）教育人才培养目标、成人学习的特点及规律，西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社共同规划，依托学校各专业学院的骨干教师资源，致力于开发适合成人（网络）学历教育学生的高质量优秀系列规划教材。

西南财经大学成人（网络）教育学院和西南财经大学出版社按照成人（网络）教育人才培养方案，编写了专科及专升本公共基础课、专业基础课、专业主干课和部分选修课教材，以完善成人（网络）教育教材体系。

由于本系列教材的读者是在职人员，他们具有一定的社会实践经验和理论知识，个性化学习诉求突出，学习针对性强，学习目的明确。

因此，本系列教材的编写突出了基础性、职业性、实践性及综合性。

教材体系和内容结构具有新颖、实用、简明、易懂等特点；对重点、难点问题的阐述深入浅出、形象直观，对定理和概念的论述简明扼要。

为了编好本套系列规划教材，在学校领导、出版社和其他学院的大力支持下，首先，成立了由学校副校长、博士生导师丁任重教授任主任，成人（网络）教育学院院长唐旭辉研究员和出版社社长、博士生导师冯建教授任副主任，其他部分学院领导参加的编审委员会。

在编审委员会的协调、组织下，经过广泛深入的调查研究，制定了我校成人（网络）教育教材建设规划，明确了建设目标，计划用两年时间分期分批建设。

其次，为了保证教材的编写质量，在编审委员会的协调下，组织各学院具有丰富成人（网络）教学经验并有教授或副教授职称的教师担任主编，由各书主编组织成立教材编写团队，确定教材编写大纲、实施计划及人员分工等，经编审委员会审核每门教材的编写大纲后再编写。

经过多方的努力，本系列规划教材终于与读者见面了。

在此之际，我们对各学院领导的大力支持、各位作者的辛勤劳动以及西南财经大学出版社的鼎力相助表示衷心的感谢！

在今后教材的使用过程中，我们将听取各方面的意见，不断修订、完善教材，使之发挥更大的作用。

<<管理学>>

内容概要

《管理学》是一门建立在经济学、心理学、行为科学、社会学等相关基础学科之上的综合性、实践性很强的跨学科的边缘性学科，同时也是一门集科学性和艺术性为一体的应用性学科，是现代商学教育的重要基础课程。

《管理学》以商学院本、专科学生为读者对象，以全面、完整、系统地呈现学科特征及相关知识为基本目标，注重基础理论和基本概念的引入与讲解，方便课堂教学及学生自学，同时突出学生基本技能的培养和训练。

书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 组织与管理第二节 管理者的角色和技能第三节 管理行为——科学与艺术的结合复习思考题案例分析第二章 经典管理理论简述第一节 古典管理理论第二节 行为科学理论第三节 现代管理理论第四节 管理理论的新发展复习思考题案例分析第三章 组织环境第一节 组织与环境第二节 组织的外部环境第三节 组织的内部环境复习思考题第四章 组织文化第一节 组织文化及其来源第二节 组织文化与管理第三节 组织文化的建构复习思考题案例分析第五章 管理伦理与企业的社会责任第一节 管理伦理第二节 企业的社会责任第三节 企业管理伦理与社会责任的实践复习思考题第六章 管理决策第一节 管理决策的概念与影响因素第二节 管理决策类型第三节 管理决策方法复习思考题第七章 计划第一节 计划的概念与内容第二节 基本计划技术第三节 企业战略第四节 企业资源计划（ERP）第五节 目标管理复习思考题案例分析第八章 组织第一节 组织结构的设计第二节 组织结构类型第三节 组织结构的整合第四节 组织变革第五节 人力资源管理复习思考题第九章 领导第一节 领导理论的概述第二节 领导与激励第三节 领导与沟通第四节 领导能力复习思考题案例分析第十章 控制第一节 控制的原理第二节 控制的过程第三节 控制的方法复习思考题案例分析第十一章 创新第一节 管理创新的内容与重要性第二节 管理创新的原则和方法第三节 管理创新的过程复习思考题参考文献

章节摘录

管理是人类活动中最重要的一项活动。

当人们知道有些活动必须靠团队而不是个人才能完成的时候，实际上管理就已经产生了。

只有通过管理，才能将不同人的努力完美地结合起来，充分有效地利用组织资源，实现团队既定的目标。

管理毫无疑问是为组织、团队而存在的，但是由于各时期生产力发展水平的不同，对管理的重要性的认识也不同。

在近百年来，随着社会、经济的发展越来越依赖于团队的努力；组织规模的不断扩大、生产技术的不断提高、外部环境的不断变化等，：管理的重要性日益凸显。

本章将会介绍组织中管理的概念、特征、目标、职能、管理者等，以帮助读者初步认识组织的管理问题。

第二节 组织与管理 组织是管理的载体，管理者都是在组织中工作的。

因此，在我们明确什么是管理和管理者这个问题之前，理解组织的含义是非常重要的。

组织（Orgnization）是对完成特定使命的人的系统性安排。

例如学院或大学就是一个组织，还有像公司、政府机构、加油站等都是组织。

它们之所以被称为组织，是因为它们都具有三个共同的特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>