第一图书网, tushu007.com

<<消费力经济学>>

图书基本信息

书名：<<消费力经济学>>

13位ISBN编号：9787811386134

10位ISBN编号：7811386135

出版时间：2010-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：尹世杰

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

长期以来，我们的经济学中，研究生产力问题较多，但很少研究消费力问题。
生产力问题当然很重要，应该加强研究。
20世纪80年代以来，我国很多学者致力于生产力经济学的研究，国家以及一些省市还成立了生产力经济学会，对生产力经济问题进行理论和实践的研讨，这些都是很好的。
但20世纪80年代以来，我开始感到消费力和生产力是相对应的，关系非常密切。
不重视消费力，不发展消费力，生产力也难以顺利运转，整个社会经济的发展也会受到制约。
近20多年来，我在研究消费经济的过程中，更感到消费力问题很重要，它不仅直接影响人的消费水平、消费结构和消费质量，影响人的生存、享受和发展，而且影响生产、流通、分配各个方面。
社会主义市场经济越发展，消费力的作用就越大，消费力问题的研究就越重要。
特别是在知识经济条件下，高科技不断渗透于消费领域，人们的消费已超越时空界限，发生根本性变革。
生产领域智能化，消费领域也要求智能化，这就必须不断提高消费力。
只有高素质的消费者，才能充分享受现代科学文化的丰硕成果。
不发展消费力，不从各方面提高人的素质，就会影响人的身心健康和全面发展，就会影响经济社会的协调发展，就难以优化社会机体，影响社会文明和社会全面进步。
这就更说明了研究消费力问题的重要性。

<<消费力经济学>>

书籍目录

第一章 消费力经济学的研究对象和方法第一节 消费力及其分类第二节 研究消费力的意义第三节 消费力经济学的研究对象第四节 消费力经济学的研究方法第二章 消费力在社会主义市场经济运行中的作用第一节 消费力与生产力及其矛盾运动第二节 消费力内部的矛盾运动第三节 解放消费力，发展消费力，促进社会主义市场经济的健康发展第三章 影响消费力的因素第一节 居民收入与消费需求第二节 消费品和劳务的供应总量及结构第三节 居民的科学文化水平第四节 消费环境第五节 上层建筑对消费力的影响第六节 消费者权益的保护能力第四章 文化教育是第一消费力第一节 为什么文化教育是 第一消费力第二节 我国传统体制下文化教育未能发挥 第一消费力作用的原因第三节 加速发展文化教育，充分发挥 第一消费力的作用第五章 物质消费力第一节 物质消费力对社会经济发展的作用第二节 科技进步与物质消费力第三节 物质消费力、生态消费力、精神消费力要协调发展第六章 精神消费力第一节 精神消费力对人的发展和社会全面进步的作用第二节 精神消费的内部结构要合理第三节 如何发展精神消费力第七章 生态消费力第一节 生态消费力的内涵及其作用第二节 我国当前生态消费力的情况和问题第三节 如何提高生态消费力第四节 从生态文化的高度来衡量生态消费力第八章 消费市场与消费力第一节 消费需要与消费力第二节 消费倾向与消费力第三节 拓展消费市场。
发展消费力第四节 消费的国际化和消费力第九章 信息消费与消费力第一节 信息消费的作用……第十章 旅游消费与消费力第十一章 社会保障与消费力第十二章 以人为本，发展消费力第十三章 不断提高消费力，加速构建社会主义和谐社会后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com