

图书基本信息

书名：<<高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索>>

13位ISBN编号：9787811385304

10位ISBN编号：7811385309

出版时间：2010-4

出版时间：西南财经大学出版社

作者：许丹雅

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

高等职业教育是人类社会工业化的产物。

科技越发展，技术越升级，越离不开大批高素质的技能人才。

改革开放30年，我国高等职业教育实现了跨越式的发展，已经成为高等教育的“半壁江山”，成为我国实现高等教育大众化的生力军，对我国经济社会发展起着不可替代的重要作用。

党的十七大报告强调指出，优先发展教育，建设人力资源强国，高等职业教育大有作为。

高等职业教育如何适应我国经济社会发展需要，提高教育质量是核心。

四川商务职业学院科学定位，办出特色，坚持质量兴校，科研强校，围绕教学中心工作，“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学研结合发展道路”，在课程建设与改革、工学结合的人才培养模式改革、校企合作加强实训实习基地建设等方面积极探索，开展了《学分制模式下高职高专商科类专业人才培养方案的研究与实践》的科研课题并将其申报成为省教育厅教育教学改革重点课题。

该课题旨在探索适合商科类专业人才培养方案的最佳模式，加强学生职业素质的培养，构建“能力型”的课程体系，使商科类院校在以工科院校为主力军的职业教育大背景下寻找到一条适合自己发展的特色之路，以此彰显出商科教育重学生职业素质和职业能力培养的特色。

《高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索》一书是这一教改重点课题的研究成果。

本书从理论构建、方案设计和实践案例等几个方面对高职高专商科类专业人才培养方案进行了研究和探索。

内容概要

《高职高专商科类专业人才培养方案的研究与探索》一书是这一教改重点课题的研究成果。本书从理论构建、方案设计和实践案例等几个方面对高职高专商科类专业人才培养方案进行了研究和探索。

作者提出了以“素质培养全面化，岗位能力标准化，能力拓展个性化，就业选择多样化”为指导思想，按照“职业素质培养为核心，职业能力培养为本位，促进学生全面发展的原则；注重应用，突出实践，理论和实践有机融合的原则；注重实践课程体系的构建，体现高职教育人才培养的应用性原则；以职业素质培养贯穿人才培养过程始终的能力型课程体系构建的原则；产学合作，多方介入，共同培育教育产品的原则”来构建人才培养方案，充分体现商科类职业教育的特点，使培养的学生成为具有一定理论知识和较强实践技能，面向国内贸易、国际贸易、国际经济技术合作等商务领域基层生产、服务和管理第一线职业岗位的应用型、技能型的商务专门人才。

课题研究已经取得了丰硕的成果：形成了市场需求调研报告汇编、专业人才培养方案汇编、课题研究论文汇编（其中公开发表论文8篇）、系部专业学习分册、课程教学大纲汇编，入选省级精品课程3门（《商务实用口才》、《商务文化》、《国际贸易实务》），开发系列具有商科特色的高职教材（分别由高教出版社、机械工业出版社、邮电出版社、中国商务出版社、西南财经大学出版社正式出版），汇编《综合实训方案》，产生了《校企合作项目集萃》、《四川商务职业学院学分制管理制度汇编》等研究成果。

《商科类实践教学模式的探索与实践》获学院首届教学成果特等奖，《校企合作构建商科实训模式的探索》（《中国职业技术教育》>>2007年第36期）获四川省高教学会第十一次高等教育学科优秀科研成果二等奖。

书籍目录

理论篇第一章 高职高专商科类专业人才培养方案的探索与实践一、商科类高等职业教育的概念二、高职高专商科类职业教育人才培养的目标三、研究高职高专商科类人才培养方案的意义和价值四、研究的政策依据、原则、思路方法与可行性分析五、解决的关键问题及特色创新之处第二章 商科类高职院校能力型课程体系构建的研究一、商科管理类人才培养的目标定位二、商科复合人才培养能力型课程体系的构建三、商科能力型课程体系下的课程开发与实施第三章 商科类实践教学模式的改革探索一、改革人才培养模式,明确实践性教学的四个层次二、针对不同的专业群特质制定不同的实训建设模式三、打造具有商科特色的校内校外实训基地方案篇第四章 四川商务职业学院2007级人才培养方案修订意见一、指导思想二、修订原则三、人才培养方案的基本框架四、人才培养方案各项目制订的基本要求第五章 部分专业人才培养方案一、国际贸易实务专业人才培养方案二、物流管理专业人才培养方案三、市场营销专业人才培养方案四、会计专业(外贸会计)人才培养方案五、软件技术(WEB应用)专业人才培养方案六、环境艺术设计专业人才培养方案实践篇第六章 管理办法四川商务职业学院学分制实施方案四川商务职业学院课程考核与成绩记载办法四川商务职业学院学生选课管理办法四川商务职业学院任选课开课管理办法四川商务职业学院教材选用规定四川商务职业学院教学质量评估暂行办法四川商务职业学院产学合作教育人才培养工作实施意见第七章 论文选载搭建三类师资平台,构建双向交流的“双师结构”师资队伍从四川外贸发展现状看高职院校外贸人才培养目标的定位论高等职业教育对国际商务类专业定位的重构“校企双向介入”培养连锁经营管理人才探析商科类职业院校开设“商务实用口才”课程之我见构建商科类高职院校课程开发体系的思考关于高职高专院校校本课程开发的探讨第八章 专业综合实训案例市场营销专业2006级综合实训方案服务外包专业《业务流程外包(BPO)——中、英文业务》综合实训方案第九章 校企合作案例

章节摘录

(一) 课程目标 职业素质与职业能力培养贯穿人才培养过程始终,以突出学生的定向性(现实)能力和可迁移(将来)能力的培养。

职业素质是指从业者在一定生理和心理条件基础上,通过教育培训、职业实践、自我修炼等途径形成和发展起来的,在职业活动中起决定性作用的、内在的、相对稳定的基本品质。

笔者认为,职业素质应包括:从事职业活动应具备的“为人的基本素质”、“为职业人的基本素质”、“为专业技术人才的基本素质”三个递进关系类型。

职业能力是与职业素质相对应、从事职业活动应具备的“关键能力”(或叫可迁移能力)、“专业技术能力”、“专业可持续发展能力”。

职业的关键能力是一种普遍的、可迁移的、对劳动者的未来发展起关键作用的能力,也是劳动者在工作情境中综合应用知识和技能的能力。

商科管理人才的关键能力具有相通性和可转换性,它不针对某个具体的职业岗位,但无论从事哪一种职业都离不开它。

它包括了三个基本发展与基本生存能力: 方法能力,是从事职业活动所需的工作方法及学习方法,具有会学习、会工作的能力,具有创新意识的品质; 社会能力,是从事职业活动所需的行为规范及其价值观念,具有会与人共处、会如何做人的能力,具有积极、乐观的人生态度的品质; 工作能力,从事职业活动时,具有基本生存所需的技能与知识,并能应对市场发展变化而不断拓展、调整自己的能力,具有积极向上、勇敢、坚强的毅力品质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>