第一图书网, tushu007.com

<<旅游学>>

图书基本信息

书名：<<旅游学>>

13位ISBN编号：9787811382471

10位ISBN编号：7811382474

出版时间：2009-8

出版时间：西南财经大学出版社

作者：冯明义，孟悦　主编

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本系列规划教材编写的指导思想：在适度的基础知识与理论体系覆盖下，针对普通本科院校学生的特点，夯实基础，强化实训。
编写时，一是注重教材的科学性和前沿性，二是注重教材的基础性，三是注重教材的实践性，力争使本系列教材做到“教师易教，学生乐学，技能实用”。
本系列规划教材以立体化、系列化和精品化为特色，包括教材、辅导读物、讲课课件、案例及实训等；同时，力争做到“基础课横向广覆盖，专业课纵向成系统”；力争把每本教材都打造成精品，让多数教材能成为省级精品课教材、部分教材成为国家级精品课教材。

书籍目录

第一章　旅游发展简史 第一节　古代旅行时期 第二节　近代旅游的兴起 第三节　现代旅游的发展第二章　旅游活动 第一节　旅游和旅游活动 第二节　旅游活动的构成 第三节　旅游活动的类型 第四节　旅游活动的特征第三章　旅游者 第一节　旅游者的界定 第二节　旅游者形成的条件 第三节　旅游者的类型第四章　旅游资源 第一节　旅游资源及其特点 第二节　旅游资源分类 第三节　旅游资源调查与评价 第四节　旅游资源开发与保护第五章　旅游业 第一节　旅游业概述 第二节　旅行社业 第三节　饭店业 第四节　旅游交通业 第五节　旅游景区业 第六节　旅游购物业第六章　旅游组织 第一节　旅游行政组织　第二节　旅游行业组织第七章　旅游市场 第一节　旅游市场概述 第二节　全球国际旅游市场 第三节　中国旅游市场 第四节　旅游市场营销概述第八章　旅游的影响 第一节　旅游对经济的影响 第二节　旅游对文化的影响 第三节　旅游对环境的影响参考文献附录 一、旅游区（点）质量等级的划分与评定 二、旅行社条例 三、绿色饭店 四、旅游知识阅读材料

章节摘录

第二章　旅游活动　　第一节　旅游和旅游活动　　一、旅游的定义　　“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象和关系的总和。
这些人不会导致长期定居，并且不涉及任何赚钱的活动。
”这一定义在1942年由瑞士学者汉泽克尔和克拉普夫提出，20世纪70年代被“旅游科学专家国际联合会”（International Association of Scientific Experts in Tourism）所采用，这就是曾被普遍采用“艾斯特”（AIEST）定义。
现在，为了对旅游的本质特征作出更好的解释和形成完整的概念，学界出现了很多旅游的定义，但总的来说分为两种，即概念性定义和技术性定义。
（一）旅游的概念性定义强调对旅游本质的认识：五个特征　　（1）旅游产生于人们向不同的目的地流动，并在目的地停留的运动。
（2）所有的旅游都包括两个要素：到达旅游目的地的旅程以及在旅游目的地的活动和停留。
（3）旅行和停留都发生在人们日常居住地和工作地之外，因此旅游者旅行和停留的旅游活动不同于当地居民的活动。
（4）向旅游目的地的运动具有暂时性和短期性的特点，旅游者将计划在几天、几周或几个月内返回其居住地。
（5）人们出于永久居住或工作之外的其他目的去往旅游目的地。
艾斯特定义就是典型的概念性定义。
还有世界旅游组织曾对旅游作出的定义也属于概念性定义：人们出于非移民及和平的目的或者出于导致实现经济、社会、文化及精神等方面的个人发展及促进人与人之间的了解与合作等目的而作的旅行。
……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com