第一图书网, tushu007.com

<<中级微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<中级微观经济学>>

13位ISBN编号：9787811381016

10位ISBN编号：781138101X

出版时间：2008-9

出版时间：西南财经大学出版社

作者：张树民，李毅 编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

中级微观经济学是有关微观主体的经济决策和市场在资源配置方面作用的基本知识。
首先在理想化的完全竞争市场条件下，讨论消费者和厂商的决策问题以及市场均衡和其福利经济学含义，然后转向讨论不太理想但更为现实的不完全竞争的市场结构。
最后将介绍一般均衡理论与福利经济学的基本内容。
本书将力求反映当代微观经济学的教学革新和理论成果，强调对基本经济学概念的准确理解和标准经济学分析工具的掌握，为进一步学习其它经济学课程打下扎实的理论基础。

书籍目录

第一章 最优化方法第一节 集合和函数的基本概念第二节 微分和求导一、一元函数的求导二、二元函数的求导和微分第三节 最优化一、无约束的最优化二、等式约束下的最优化复习思考题第二章 偏好与效用第一节 商品与预算集一、商品和消费束二、预算集和预算线三、预算线的移动第二节 偏好与无差异曲线一、偏好二、无差异曲线——偏好的图形描述第三节 效用函数一、效用理论的发展二、效用函数——偏好的数学表示三、常见的效用函数四、边际效用和边际替代率复习思考题第三章 效用最大化和支出最小化第一节 效用最大化一、效用最大化（UMP）一阶和二阶条件二、马歇尔需求函数三、间接效用函数第二节 支出摄小化一、支出最小化（EMP）一阶和二阶条件二、希克斯需求函数和支出函数三、效用最大化和支出最小化的关系复习思考题第四章 比较静态和福利分析第一节 收入变化和价格变化分析一、收入提供曲线和恩格尔曲线二、价格提供曲线和需求曲线第二节 收入效应和替代效应一、价格变化效应的分解二、斯勒斯基方程第三节 弹性一、弹性的定义和分类二、弹性与收益的关系三、恩格尔加总法则和古诺加总法则第四节 消费者福利变化的度量一、消费者剩余及其变化二、补偿变化和等价变化复习思考题第五章 具有初始禀赋的消费者行为第一节 基本理论一、模型和求解二、价格变化三、具有禀赋的斯勒斯基方程第二节 劳动供给的选择一、基本模型二、禀赋变动对消费者选择的影响三、劳动供给曲线第三节 跨期选择一、基本模型二、利率变动对消费者的影响三、现值分析与资产市场复习思考题第六章 不确定条件下消费者行为选择第一节 基本概念第二节 期望效用函数一、不确定条件下的效用函数二、期望效用函数形式与消费者的风险态度三、风险厌恶的度量第三节 不确定性条件下的最优选择复习思考题第七章 生产者行为理论第一节 生产技术一、生产技术的描述方法二、生产技术的基本假设三、可变比例与不变比例的生产技术特征四、常见的生产技术第二节 成本最小化一、成本最小化问题二、成本函数及其特征第三节 利润最大化一、竞争性厂商的供给二、生产者剩余三、利润最大化与要素需求复习思考题第八章 完全竞争市场局部均衡与福利第一节 市场均衡一、市场需求二、短期市场供给与市场均衡三、长期市场均衡与长期市场供给第二节 资源配置与市场福利一、资源配置二、总剩余三、消费税的无谓损失四、价格管制复习思考题第九章 完全竞争市场一般均衡与福利第一节 交换一、埃奇沃斯方盒二、竞争性市场均衡和资源配置三、帕累托有效率的资源配置四、福利经济学基本定理第二节 生产一、鲁滨孙克鲁索经济二、二人世界：鲁滨孙和星期五第三节 生产与交换一、鲁滨孙经济二、二人世界：鲁滨孙和星期五复习思考题第十章 垄断第一节 线性定价模型一、垄断价格与垄断产量二、垄断的福利损失第二节 价格歧视一、一级价格歧视二、二级价格歧视三、三级价格歧视第三节 自然垄断及治理一、自然垄断行业的特征二、反垄断中的两难三、管制自然垄断复习思考题第十一章 寡头市场第一节 卡特尔模型一、卡特尔的定价和产量安排二、卡特尔的不稳定性与监督惩罚机制第二节 一次性互动下的市场均衡一、产量竞争与古诺均衡二、价格竞争与伯特兰均衡三、斯塔克尔伯格均衡第三节 无限次重复性的相互作用与默契合谋一、合谋阻止价格竞争二、合谋阻止产量竞争复习思考题第十二章 博弈论基础第一节 完全信息静态博弈一、标准式二、理性假设与重复剔除严格劣策略均衡三、纳什均衡四、混合策略纳什均衡第二节 完全信息动态博弈一、扩展式博弈二、动态博弈的策略和策略式三、不可置信的威胁和纳什均衡的精炼四、完美信息动态博弈与反向归纳法五、三阶段讨价还价模型六、不完美信息动态博弈与子博弈精炼纳什均衡复习思考题第十三章 外部性和公共物品第一节 生产的外部性一、生产外部性的定义二、生产的外部性与庇古传统三、生产的外部性与外部性市场四、生产的外部性与科斯定理第二节 消费的外部性一、消费外部性的定义二、存在消费外部性时的消费者偏好三、存在消费外部性的消费可能性与禀赋四、存在消费外部性的交换均衡五、拟线性偏好与科斯定理第三节 公地的悲剧第四节 公共物品一、公共物品的特征二、离散的公共物品供给三、连续性公共物品的最优供给数量复习思考题第十四章 不对称信息第一节 次品市场的逆向选择一、逆向选择和市场均衡二、例题第二节 文凭信号模型第三节 道德风险与激励一、股东和经理都是风险中性的情况二、股东风险中性、经理风险规避的情况第四节 保险市场一、逆向选择问题二、道德风险复习思考题第十五章 社会福利与公共选择第一节 社会选择第二节 社会福利函数一、边沁社会福利函数二、罗尔斯社会福利函数三、伯格森一萨缪尔森福利函数第三节 公平配置复习思考题

章节摘录

第二章　偏好与效用　　第三节　效用函数　　一、效用理论的发展　　效用是指消费者从消费某种物品中得到的满意程度，或者说商品满足人的欲望和需要的能力和程度。
如果消费者消费某种物品获得的满足程度高，则效用大；反之，满足程度低，则效用小。
经济学家最早创造的效用理论被称为基数效用论，该理论认为效用可以像物体的重量一样准确计量，并且可以比较，可以加总求和。
例如：人渴了喝一杯茶，感到很舒服，效用评价为10个效用单位；然后又吃了个面包，感觉还好，效用评价为5个效用单位。
因此，喝一杯茶的效用大于吃一个面包，是吃面包得到效用的两倍，同时消费这两份物品得到的总效用为15个效用单位。
但是基数效用论的基本假设受到很多限制，受后来很多经济学者的批评。
于是，通过更多人努力，一种新的效用理论——序数效用论产生了。
序数效用论的基本观点是：效用是一种心理感受，只能用序数来表示，并且只能比较不能相加。
也就是说，序数效用论认为消费者可以根据自己的偏好对所消费的商品进行比较和排序，表明自己更喜欢或更不喜欢哪个消费束，但不要求消费者对商品带给自己的效用有一个准确的度量。
例如：口渴了，喝一杯茶感觉好，看一份报纸感觉一般，因而两者比较，喝茶的效用大于看报的效用，喝茶的效用排在第一，看报的效用排在第二。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com