第一图书网, tushu007.com

<<乡村旅游经营宝典>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游经营宝典>>

13位ISBN编号：9787811380781

10位ISBN编号：7811380781

出版时间：2008-12

出版时间：蔡小于 西南财经大学出版社 (2008-12出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<乡村旅游经营宝典>>

内容概要

《乡村旅游经营宝典》是一本以“农家乐”为主要经营方式、以广大农民为经营主体的乡村旅游经营普及读本。
《乡村旅游经营宝典》作者较长时期参与“农家乐”经营者的培训工作，接触了大量的农民朋友。长期的交流使作者认识到了在乡村旅游经营中经营者从理念到行为存在的主要问题，以及解决问题的思路和方法。
《乡村旅游经营宝典》的突出特点是：实用性强，分析问题深入浅出，语言表达通俗易懂，更有详实生动的案例。
为广大读者详细介绍了经营“农家乐”所需要掌握的方方面面的知识和技能，有些地方还争取达到“手把手”传授的效果。

第一图书网, tushu007.com

<<乡村旅游经营宝典>>

书籍目录

1 乡村旅游——新世纪的朝阳产业2 树立科学的乡村旅游经营理念第一节 对乡村旅游经营管理的认识第二节 乡村旅游经营中存在的问题第三节 中外乡村旅游经营对比第四节 新理念带领我们致富3 乡村旅游经营项目选择第一节 从“知己”开始第二节 分析市场竞争力量——做到“知彼”第三节 乡村旅游项目的确定4 相关证照办理第一节 组织类型第二节 组织类型的选择第三节 履行登记手续第四节 其他证照办理5 乡村旅游经营环境和设施建设第一节 乡村旅游经营地理位置的选择第二节 绿化美化庭院第三节 乡村酒店建设第四节 温馨、安全、情趣——果园里的主旋律第五节 营造舒适、自然的特色餐厅6 以质为本——乡村旅游服务质量管理第一节 乡村旅游服务质量管理概述第二节 乡村旅游的交通质量管理第三节 乡村旅游的游览质量管理第四节 乡村旅游的住宿质量管理第五节 乡村旅游的餐饮质量管理第六节 乡村旅游的购物质量管理第七节 乡村旅游的娱乐质量管理第八节 乡村旅游的服务细节质量管理7 乡村旅游企业的市场营销策略第一节 认识市场第二节 设计自己第三节 怎样合理定价第四节 如何展示自己8 财务管理第一节 资金的筹措第二节 借贷的法律管理第三节 盈利模式的设计9 乡村旅游企业员工管理第一节 科学合理的员工招聘第二节 有效的员工培训第三节 具有激励作用的薪酬管理10 乡村旅游企业危机管理第一节 乡村旅游企业危机管理分析第二节 自然旅游危机处理第三节 经营旅游危机处理11 不竭的动力——创新第一节 多一点、快一点、新一点——走在前面第二节 八面玲珑，经营坦途第三节 旅游也需要管理第四节 乡村旅游创新经营的案例分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1 乡村旅游——新世纪的朝阳产业随着旅游业的迅猛发展，“回归自然，返璞归真”已成为当今世界旅游发展的主旋律。
乡村旅游，正是顺应了现代旅游发展的这一趋势，迅速风靡全世界。
乡村旅游起源于19世纪中期法国贵族间流传的郊外骑马游玩活动。
1995年在西班牙的“可持续旅游发展世界会议”上通过了《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》，标志着旅游业持续发展得到各级政府、部门、非政府机构以及游客的认可和重视。
乡村旅游既符合农业持续发展的要求，又为游客提供了新的旅游产品，满足了旅游发展的客观需要。
同时，随着世界工业化与城市化进程的不断提高，人类赖以生存的地球发生了重大变化，旅游活动与环境的矛盾日益突出，导致人们思想观念发生了转变，接近自然成为人们追求的生活方式。
随着经济收入的提高和休闲时间的增多，人们对物质文化生活的需求向更高层次和多元化发展，价值观念、消费观念和美学观念都发生着变化，旅游兴趣不再限于人文景观，而对自然景观和半人文景观旅游格外青睐。
在这种情况下，乡村旅游应运而生。
20世纪后期，乡村旅游在世界各国都得到了迅速发展，成为集休闲、娱乐、体验于一体的综合旅游项目。
它可以说是现代旅游文化中的一项新事物，特别是在欧美一些发达国家已具有相当规模，并走上规范发展的轨道，显示出越来越大的发展潜力。
日本、新加坡、韩国、以色列等经济发达国家也从20世纪70年代开始，纷纷将乡村旅游提上日程。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《乡村旅游经营宝典》由西南财经大学出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

<<乡村旅游经营宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com