第一图书网, tushu007.com

<<企业外部环境驱动下的战略变化 >

图书基本信息

书名：<<企业外部环境驱动下的战略变化及其绩效的关联性研究>>

13位ISBN编号：9787811380125

10位ISBN编号：7811380129

出版时间：2009-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王宇

页数：161

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

对企业战略变化及其与环境之间关系的研究，在现代企业战略管理理论、组织理论等方面的研究中占有重要的位置，是管理理论研究的前沿问题之一。
本书通过对中国上市公司的实证研究，分析了外部环境复杂性、敌意性和企业战略变化的速度、幅度之间的关系，并进一步研究了企业战略变化与环境之间的适应性及绩效的关系。
本书依据战略管理理论和国内外研究的情况，按照规范的程序进行了研究设计，确定了研究假设、变量设计、测量工具，并对中国上市公司进行了问卷调研。
在对外部环境复杂性、敌意性和企业战略变化速度、幅度之间关系的研究中，本书在对有关研究变量进行探索性因子分析后提炼出了若干因子结构，运用相关分析、聚类分析与t检验等方法对外部环境复杂性、敌意性和战略变化速度、幅度之间存在的相关关系进行了初步分析。
在此基础上，运用模型比较的方法，通过多元回归分析探究各变量对战略变化速度与幅度每一因子的影响。
研究结果证明，在总体趋势上，环境复杂性促使企业发生慢速、小幅度的变化，而环境敌意性则促使企业发生快速、大幅度的变化。
本书详尽报告并解释了有关的研究结果。
在对企业战略变化与环境之间的适应性及绩效关系的研究中，本书将企业绩效分解为财务绩效与非财务绩效来进行分析。
通过聚类分析与t检验等方法进行的初步研究显示出了在面临不同程度的复杂性与敌意性时，不同变化方式的企业在非财务绩效表现方面的差异。
然后，在此基础上按照非财务绩效方面的不同表现，将样本划分为四类，并对每一类样本中环境复杂性与敌意性影响战略变化速度与幅度的方式进行了对比分析。
研究结果证实了具有不同非财务绩效表现的企业之间存在着适应性上的差异。
但是，在对适应性与财务绩效关系的影响中，并未发现适应性与财务绩效之间存在着明显的关系。
在定量研究的基础上，为了获取更多的细节信息、弥补定量研究的不足，本书以万科企业股份有限公司为例，通过案例研究的方式研究了企业在特定环境下的战略变化行为。
案例研究的结果为定量研究提供了支持，并提供了进一步的信息，如企业通过核心竞争力构建、环境扫描与企业公民行为等方面适应乃至影响所处的环境。
在结论中，总结了全书的研究成果，提出了外部环境复杂性与敌意性对战略变化速度与幅度影响的概念模型，并对今后相关领域的研究工作进行了展望。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

王宇，成都理工大学信息管理学院工商管理系教师，管理学博士。
1996年毕业于天津大学技术经济与系统工程系，获工学学士学位。
2000年毕业于西南交通大学经济管理学院，获管理学硕士学位。
2007年毕业于西南交通大学经济管理学院，获管理学博士学位。
长期从事企业战略、市场营销、人力资源管理等领域的教学、科研与咨询工作。

第一图书网, tushu007.com

<<企业外部环境驱动下的战略变化 >

书籍目录

1 绪论 1.1 研究背景 1.2 研究框架 1.3 内容结构2 国内外研究现状 2.1 国外相关文献综述 2.2 国内相关文献综述 2.3 国内外文献评述3 研究设计 3.1 研究假设 3.2 变量设计 3.3 测量工具与数据收集4 外部环境特性对战略变化速度影响的实证研究 4.1 外部环境特性与战略变化速度关系的初步分析 4.2 外部环境特性影响战略变化速度的回归分析 4.3 结论5 外部环境特性对战略变化幅度影响的实证研究 5.1 外部环境特性与战略变化幅度关系的初步分析 5.2 外部环境特性影响战略变化幅度的回归分析 5.3 结论6 外部环境特性——战略变化的适应性与企业绩效的关系企业绩效的关系 6.1 外部环境特性一战略变化的适应性与企业非财务绩效的关系 6.2 外部环境特性一战略变化的适应性与企业财务绩效的关系 6.3 结论7 环境驱动企业战略变化与绩效的案例分析 7.1 案例研究的背景 7.2 万科公司感知的环境特性与战略变化 7.3 万科公司的绩效 7.4 案例研究的结论与启示8 结论 8.1 本研究的结论 8.2 本研究的创新与启示 8.3 对今后研究的展望附录 附录1 本研究所采用的变量 附录2 预调研样本情况 附录3 问卷的再测信度 附录4 样本公司的地域分布参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1 绪论 1.1 研究背景 在全球激烈竞争的时代，企业面临的环境已经发生了并正在经历着重大的变化，变化和适应变化已经成为战略性的话题和经典的定理。
对于在动态和不确定环境中经营的企业，变化也成为一个永恒的主题。
正如Bourgeois（1985）所指出的那样，环境条件与企业能力及资源的匹配对于企业绩效有着至关重要的影响，这是战略管理的中心内容，战略管理者的工作就是发现或创造这种匹配。
在理论研究方面，随着管理学研究的不断发展，对于企业战略变化及其与环境之间关系的研究在现代企业战略管理理论、组织理论等方面的研究中占有重要的位置，成为了管理理论研究的前沿问题之一。
从CNKl、VIP、SDOS、ASP、BSP等几个国内外数据库收录的近年相关论文发表的情况来看，篇名中含有“战略变化”（战略变革）或“Strategic Change”的文章共有498篇，关键词中含有“战略变化”（战略变革）或“StrategicChange”的文章共有229篇。
国内外学者围绕战略变化的定义、战略变化的动力、战略变化与环境之间的关系等问题从不同的研究角度、采用不同的研究方法进行了大量研究，形成了不同的学术流派，并取得了大量成果。
但必须承认，解决这些问题具有相当的难度。
迄今为止，对于环境对企业战略变化驱动机制的研究还有待进一步丰富和深化。
在企业经营实践中，国外学者发现，20世纪90年代后期，企业员工普遍感受到了来自外部的更为强大的进行变革的压力（Woodward，Hendry 2004），这也证明环境变化驱动着企业战略变化。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com