

<<服装画应用技法与服装工艺设计>>

图书基本信息

书名：<<服装画应用技法与服装工艺设计>>

13位ISBN编号：9787811376418

10位ISBN编号：7811376415

出版时间：2011-1

出版时间：苏州大学

作者：施建平//张茵//郑蓉蓉|主编:廖军

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装画应用技法与服装工艺设计 >>

内容概要

《服装画应用技法与服装工艺设计》共分六章，主要内容包括服装画与服装工艺设计概述、服装画人体及其表现、服装画表现技法、服装工艺制作与造型、服装设计图的工艺实现、服装画应用案例。

书籍目录

第一章 服装画与服装工艺设计概述第一节 服装画与服装工艺设计基础第二节 学习本课程的目的和方法第三节 服装画的工具第二章 服装画人体及其表现第一节 人体大形和比例第二节 男女人体比较第三节 头部画法第四节 手、脚、鞋的画法第五节 人体姿态的处理第六节 人体“着装”第七节 服饰配件与图案第三章 服装画的表现技法第一节 服装画常用表现技法第二节 服装画的特殊表现技法第一节 服装面料质感的表现技法第四章 服装工艺制作与造型第一节 服装缝制工艺第二节 服装装饰工艺第三节 服装局部造型第四节 立体裁剪造型第五章 服装设计图的工艺实现第一节 服装设计图的表现第二节 系列服装设计图的表现第三节 计算机在服装设计中的运用第六章 服装画应用案例参考文献

章节摘录

版权页：插图：服装画与服装工艺设计是为服装服务的。

学习服装画应首先对服装的人体结构、服装效果图、平面结构图、制作工艺、面料质感、配色技巧等知识有所掌握，不断地学习各种表现技法，尝试使用各种工具，使服装画更能适合服装工艺设计的要求。

1.熟悉人体比例学习服装设计之前必须熟悉人体结构和人体解剖方面的知识，如人体比例及人体骨骼和肌肉的构造，男性、女性的不同体态特征，人体各部位关节活动范围及运动的基本规律。

在学习中，可以通过画石膏人体、素描人体及速写来仔细研究人体结构；也可以找一些人体解剖的书籍进行临摹和速写，借此提高对人体的了解以及对线条的把握能力。

2.掌握着装表现着装是服装成衣的最终目的，要将服装穿到人体上才能体现出服装的立体效果。

在表现人体着装时首先要人体画的基础上画出服装的外轮廓线，注意服装与人体之间紧贴与宽松的关系：贴体的部位应体现出人体肌肉线条的起伏；宽松的部位应体现出服装与人体之间的空间感。

除此之外，还应考虑到因人体运动而产生的衣纹变化，特别是肘部、腰部和膝部关节处的衣纹变化。

画衣纹时在贴身部位的线条要明确、肯定；在宽松部位的线条要轻松、流畅。

然后再画出服装的局部细节和配饰。

服装的局部细节要根据人体运动后产生的透视变化来表现。

例如，身体平侧时，人体的中心线也相应地偏向一边；在表现服装的左右口袋、扣子、领子等细节部位时，在视觉上要给人以平衡感。

3.加强临摹与写生服装画的表现能力是通过对造型和技法的训练体现出来的，若想在短期内迅速地提高服装画的技能，主要依靠临摹与写生来实现。

临摹的目的是为了认识和掌握服装画的规律，可先人体后着装，先简单后复杂，循序渐进。

临摹可通过以下两种途径：一是临摹他人的优秀服装画作品；二是临摹时装摄影图片。

在临摹过程中，不断地观察、分析、琢磨、实践，积累经验，从而做到心中有数，得心应手地表达自己的服装设计意图。

写生的目的是培养眼与手的配合能力，使理性与情感、现实与理想在服装画作品中获得完美统一。

写生是直接面对真人真物进行描绘的一种表现方法，其重点是人体外形和比例结构。

描绘时，要注意加强对人物动态的捕捉，生动、准确地刻画各种性别、年龄、神态的人物形象，以培养服装的造型能力和创作的想象力。

4.采集时尚信息服装设计是时尚行业，作为其表现形式的服装画，也要体现时尚感。

国际上许多顶级服装设计师都是非常优秀的服装画家，主要在于他们对时尚信息的敏感，以至能时刻引领流行、创造流行，有些大师的服装绘画作品至今仍引人注目。

现代社会捕捉信息的方式很多，如当代绘画艺术、摄影、音乐、平面广告、电影、各类媒体等向我们传递着很多时尚的信息，我们可以对这些信息进行及时、准确的处理，并将其吸收到服装画中。

编辑推荐

《服装画应用技法与服装工艺设计》由施建平、张茵和郑蓉蓉所著，是作者近几年服装画教学和服装设计实践的经验总结，在内容和形式上都有新的提高和突破。希望《服装画应用技法与服装工艺设计》的出版能够丰富服装专业的教学模式，在我国服装专业建设中起到推动作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>