第一图书网, tushu007.com

<<环境展示与陈设艺术>>

图书基本信息

书名：<<环境展示与陈设艺术>>

13位ISBN编号：9787811372809

10位ISBN编号：7811372800

出版时间：2009-11

出版时间：苏州大学出版社

作者：言文胜

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<环境展示与陈设艺术>>

内容概要

本书以展示设计与陈设艺术为纲，并以其在整个环境艺术设计学科中的地位、艺术性、市场性及影响为原则，同时吸收了展示与陈设艺术的本体研究、类型研究、商业研究、传播研究和文化研究等因素，遴选了一部分具有代表性的展示与陈设艺术实例，从而帮助读者了解和熟悉城市设施、公共空间艺术、商业购物环境、室内陈设之中展示设计与陈设艺术的主导性作用，初步掌握分析方法，提高鉴赏水平。

本书共分六章，第一章为环境展示与陈设艺术概述，第二章至第五章依据载体的不同，把展示与陈设艺术分为四大课题，即对城市环境设施、商业环境、公共空间艺术、室内陈设艺术等分别进行论述，最后介绍环境展示与陈设艺术的风格流派。

本书重点研究展示与陈设艺术的基本范畴、知识点、理论性和操作性等基本问题，并对其特点、创作原则、方法和艺术素质培养等问题作了一定的阐述和分析；采用图文结合的方式，力求做到简明通俗、实用性强。

在阅读本书的同时，应尽可能地广泛接触基础知识和理论、艺术设计的基本原理，以打下坚实的专业基础，提高对展示与陈设艺术的审美能力，培养健康的审美情趣，树立正确的审美观念。

本书既可以作为环境艺术设计专业教材，也可供环境艺术设计工作者参考。

<<环境展示与陈设艺术>>

书籍目录

第一章 环境展示与陈设艺术概述 第一节 走近环境展示与陈设艺术 第二节 展示与陈设艺术的概念 第三节 展示与陈设艺术的发展历程 第四节 展示与陈设艺术的范畴第二章 商业环境展示与陈设艺术 第一节 公共商业零售环境 第二节 公共商业餐饮环境 第三节 公共商业服务环境 第四节 橱窗展示 第五节 商业展示形式与设施配置 第六节 品牌形象的宣传 第七节 商品的陈列布置 第八节 专卖店陈列艺术 第九节 POP展示系列 第十节 商业街(步行街)第三章 城市环境设施艺术 第一节 城市环境设施概说 第二节 景观设施 第三节 休憩运动设施 第四节 公用设施第四章 公共空间艺术 第一节 公共空间艺术概说 第二节 环境雕塑第五章 室内陈设艺术 第一节 室内陈设艺术概说 第二节 建筑构件陈设 第三节 室内家具陈设 第四节 室内织物陈设 第五节 室内绿叶陈设 第六节 室内饰品陈设第六章 环境展示与陈设艺术的风格流派 第一节 中国传统风格 第二节 外国传统风格 第三节 现代设计风格参考文献

章节摘录

插图：19世纪中期，欧洲工业革命兴起，使生产力得到迅速发展，各种产品的数量不断增加，新产品不断出现。
为了尽快将商品传递到消费者手中，商品的包装机能和商品的销售场所的革新变得越来越重要。
经济的发展、人们生活水平的提高，使人们在购物的同时，对商品和消费场所提出了精神审美的要求。
因此，商品包装和店铺陈列被赋予了新的理念——装潢（宣传和美化）效应。
但是，由于艺术家、手工艺者和机器之间的冲突，很多店铺还停留在简单的空间设计和商品陈列上。
1877年，由家庭妇女自发组织成立的“协会”讨论将房间如何才能布置得美一点，从而开了室内陈设的先河。
20世纪初叶的博物馆在展示方式上进行了一次重大革新。
英国的一些自然科学博物馆，为了使陈列更能吸引观众，陈列展出除了配备文字说明外，还配置图片、图解或模型等形象化的辅助陈列资料，以使陈列更能被观众理解和接受。
英国的部分博物馆，还设计了一系列造型简洁，尺度、结构标准化的陈列柜。
整套陈列设备由三种基本类型的橱柜组成，即立柜（靠墙陈设）、中心立柜（四面玻璃的中心柜）和桌柜（书桌式的平柜，上部附有水平或有坡度的玻璃罩），此外再配备展版和依墙屏风，作为辅助设备。
新的设施设计考虑到了人的视觉观赏要求，并以此为出发点来选择设备的尺寸和构造。
有些还采用了金属型材（用钢材或黄铜）来制作主要的框架，因此具有强度高、对视线的遮挡少、便于推广的特点。
标准化设计还因为规格尺寸统一，排列组合方便灵活，提高了陈列室建筑空间的利用率。
新式陈列设备由于有显著的优点，故迅速得到推广。
除了采用新设计标准化陈列设备外，在展示上还采取降低陈列密度、按学科分类精选展品、利用展品的组合关系来展示相关内容、大量采用辅助陈列资料配合实物展出等一系列的改革手段。
这一改革由于以采用标准化设计的陈列柜为标志，同时也与欧洲在工业设计上推广标准化的概念相吻合，因此被称为“标准化运动”。
“标准化运动”对展示设计的影响十分深远，在地域上不仅推广到世界各地各种类型的博物馆，而且在时间上一直延续到现在，如英国的大不列颠博物馆等至今还保持用标准化设计的陈列柜进行陈列。
这种标准化设计的展示方式，到了20世纪40年代后又有了新的改进。
这就是出现了大型橱窗式玻璃柜的陈列。
二战以后，玻璃开始工业化生产，能够制造出大尺寸的玻璃，为全面改进和提高展示艺术效果提供了条件。
在这样的背景下，商业广告用的橱窗装置被引人博物馆陈列，正好满足一些展出面积大又极珍贵的展品，诸如古代波斯壁毯之类藏品的需要。
之后，又由艺术博物馆推广到自然博物馆，采用大型玻璃柜展示自然标本；而后又传播到其他类型博物馆陈列中，最后形成一种设计的模式。

编辑推荐

《环境展示与陈设艺术》：环境艺术设计专业教材，环境艺术设计工作者的高参

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com