

<<旅游文化学>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化学>>

13位ISBN编号：9787811359725

10位ISBN编号：7811359723

出版时间：2011-7

出版时间：暨南大学出版社

作者：文彤

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化学>>

内容概要

本书共有十二章，从“人—人”、“人—地”的新视角对旅游文化体系进行了新的认识。一方面，从人与人的角度探讨了旅游过程中旅游者、居民、政府、企业及员工、非营利组织等相关群体之间的文化关系与文化交流；另一方面，从人与地的角度解析了旅游活动给目的地、客源地、旅游产品带来的影响效应和发展动力。除此之外，本书还对文化影响、跨文化交流、文化休闲、可持续发展等旅游文化发展新动向、新趋势进行了论述。

本书以高等、高职院校旅游管理专业旅游文化课程教学使用作为编写目标，也可作为旅游职业培训、学历教育、自学考试的教材，同时对旅游管理专业的研究生、政府旅游管理部门、旅游企业相关管理和工作人员亦具有参考价值。

<<旅游文化学>>

书籍目录

总序

序

第一章 旅游、文化、旅游文化

第一节 旅游与文化

第二节 旅游文化

第三节 研究进展与相关学科

第二章 旅游的社会文化影响

第一节 文化传播、交流与变迁

第二节 旅游社会文化影响

第三节 旅游与文化变迁的涵化解释

第三章 旅游跨文化交流与冲突

第一节 旅游跨文化交流与传播

第二节 旅游文化震惊与文化冲突

第三节 旅游跨文化交流的理解与适应

第四章 旅游者与旅游文化

第一节 文化视角下的旅游者

第二节 旅游文化与旅游者活动

第三节 旅游者文化的新趋势

第五章 目的地居民与旅游文化

第一节 旅游中的目的地居民

第二节 目的地居民对旅游的感知与态度

第三节 目的地居民参与旅游发展

第六章 政府与旅游文化

第一节 政府与旅游业

第二节 旅游文化中的政府管理

第三节 有关政府旅游管理的争论

第七章 旅游企业、员工与旅游文化

第一节 旅游企业文化

第二节 旅游企业文化构建

第三节 旅游企业文化与员工关系

第八章 非营利组织与旅游文化

第一节 非营利组织概述

第二节 非营利组织与旅游文化

第三节 非营利组织的管理与监督

第九章 目的地、客源地与旅游文化

第一节 关于旅游目的地

第二节 目的地发展与旅游文化

第三节 客源地的旅游文化现象

第十章 旅游文化视角下的旅游产品

第一节 旅游产品

第二节 文化符号与标志景区

第三节 体验视角下的旅游产品发展

第十一章 文化旅游与文化休闲

第一节 文化旅游与旅游文化

第二节 文化旅游与真实性

<<旅游文化学>>

第三节 文化旅游与休闲体验

第十二章 旅游文化可持续发展

第一节 可持续发展与旅游文化

第二节 旅游文化中的相关主体参与和增权

第三节 旅游文化可持续发展的趋势导向

后记

<<旅游文化学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>