

<<中国舆情调控的渐进与优化>>

图书基本信息

书名：<<中国舆情调控的渐进与优化>>

13位ISBN编号：9787811359671

10位ISBN编号：7811359677

出版时间：2011-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：侯东阳

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国舆情调控的渐进与优化>>

内容概要

《中国舆情调控的渐进与优化》包括舆情调控及其研究、改革开放前中国舆论的特征、中国舆情调控机制的初步建立、改革开放以来舆论环境的变化、改革开放以来舆情调控机制的进步、改革开放以来的新闻舆论导向、建立科学的舆情调控机制。

<<中国舆情调控的渐进与优化>>

书籍目录

- 序
- 第一章 舆情调控及其研究
 - 第一节 舆情调控的重要性
 - 第二节 国内外舆情调控研究现状
 - 第三节 舆论与控制的理论基础
- 第二章 改革开放前中国舆论的特征
 - 第一节 舆论运动模式
 - 第二节 “文革”前的舆情状况
 - 第三节 “文革”中的舆论特征
- 第三章 中国舆情调控机制的初步建立
 - 第一节 舆情调控指导方针的初步提出
 - 第二节 舆情调控机制的雏形
 - 第三节 改革开放前舆情调控的经验教训
- 第四章 改革开放以来舆论环境的变化
 - 第一节 舆论环境的发展变化
 - 第二节 改革开放以来社会舆论的特点
 - 第三节 对改革环境的舆情调控
- 第五章 改革开放以来舆情调控机制的进步
 - 第一节 舆情调控机制的进步
 - 第二节 新闻舆论调控
 - 第三节 政府对网络舆情的调控
- 第六章 改革开放以来的新闻舆论导向
 - 第一节 新闻舆论导向的原则
-
- 第七章 建立科学的舆情调控机制
- 结语
- 后记

<<中国舆情调控的渐进与优化>>

章节摘录

5.导向正确、及时准确、公开透明、有序开放、有效管理 在新的舆论形势下，中国高层更加重视舆情，不断改进舆情调控思路，使得舆情调控指导思想更加全面、更加系统。

1992年，中宣部部长丁关根在多次座谈会上提出宣传思想工作必须遵循的方针和原则，除了“一个中心，两个基本点”、“二为”方针和“双百”方针外，还有“团结、稳定、鼓劲”，正面宣传为主，解放思想、实事求是，一切从实际出发等。

1996年，中央在新闻宣传引导方面提出十二条指导方针：保持一致，深入群众，准确鲜明，把握好度，热点引导，舆论监督，典型宣传，形成合力，深化改革，加强管理，多出人才，守土有责。

其中最重要的是保持一致，守土有责。

自2003年“非典”以来，中国对突发事件的舆论宣传方针确定为“及时、准确、公开、透明”，之后逐渐演变成舆情调控的十六字方针，即“导向正确、及时准确、公开透明、开放有序”。

2008年汶川地震以后，总结出了“导向正确、及时准确、公开透明、有序开放、有效管理”的舆情调控指导方针，它是政府提出的对舆情进行调控的指导思想，通过各种渠道贯彻到思想文化战线的工作中去。

2009年11月8日，中共中央政治局常委李长春在第十届中国记者节暨颁奖报告会上的讲话中再三提到，“及时准确、公开透明、有序开放、有效管理、正确引导”是重大突发事件新闻报道和舆论引导的原则。

.....

<<中国舆情调控的渐进与优化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>