

<<新编中外广告通史>>

图书基本信息

书名：<<新编中外广告通史>>

13位ISBN编号：9787811358971

10位ISBN编号：7811358972

出版时间：2011-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘家林

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编中外广告通史>>

内容概要

《新编中外广告通史(第三版)》，主要内容包括：绪论、先秦时期的广告活动；秦、汉至隋、唐时期的广告事业；宋、元时期的广告事业等共9章。

<<新编中外广告通史>>

书籍目录

- 绪论
- 第一章 先秦时期的广告活动
 - 第一节 夏、商时期的广告活动
 - 第二节 周代及春秋战国时期的广告活动
- 第二章 秦、汉至隋、唐时期的广告事业
 - 第一节 秦、汉时代的商业及广告活动
 - 第二节 魏、晋、南北朝及隋、唐时期的广告活动
- 第三章 宋、元时期的广告事业
 - 第一节 两宋时代商业的繁荣及广告事业的发达
 - 第二节 元代的商业及广告业
- 第四章 明、清时期的广告事业
 - 第一节 明代的商业及广告事业
 - 第二节 清代商业的繁荣及广告事业的蓬勃发展
- 第五章 近、现代的广告事业
 - 第一节 报刊广告的兴起与发展
 - 第二节 其他新广告媒体的出现和发展
 - 第三节 广告专营行业及行业组织的产生、发展；广告业的管理
 - 第四节 广告学研究及教学活动的开展
- 第六章 当代广告事业
- 第七章 台湾地区广告简史
- 第八章 香港地区广告简史
- 第九章 外国广告事业简史
- 附录一 广告量统计探源
- 附录二 1979-2010年中国历年年度广告营业额综述

<<新编中外广告通史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>