第一图书网, tushu007.com

<<新编中外广告通史>>

图书基本信息

书名：<<新编中外广告通史>>

13位ISBN编号：9787811358971

10位ISBN编号：7811358972

出版时间：2011-6

出版时间：暨南大学出版社

作者：刘家林

页数：339

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《新编中外广告通史(第三版)》，主要内容包括：绪论、先秦时期的广告活动；秦、汉至隋、唐时期的广告事业；宋、元时期的广告事业等共9章。

第一图书网, tushu007.com

<<新编中外广告通史>>

书籍目录

绪 论
第一章 先秦时期的广告活动
 第一节 夏、商时期的广告活动
 第二节 周代及春秋战国时期的广告活动
第二章 秦、汉至隋、唐时期的广告事业
 第一节 秦、汉时代的商业及广告活动
 第二节 魏、晋、南北朝及隋、唐时期的广告活动
第三章 宋、元时期的广告事业
 第一节 两宋时代商业的繁荣及广告事业的发达
 第二节 元代的商业及广告业
第四章 明、清时期的广告事业
 第一节 明代的商业及广告事业
 第二节 清代商业的繁荣及广告事业的蓬勃发展
第五章 近、现代的广告事业
 第一节 报刊广告的兴起与发展
 第二节 其他新广告媒体的出现和发展
 第三节 广告专营行业及行业组织的产生、发展；广告业的管理
 第四节 广告学研究及教学活动的开展
第六章　当代广告事业
第七章　台湾地区广告简史
第八章　香港地区广告简史
第九章　外国广告事业简史
附录一　广告量统计探源
附录二　1979-2010年中国历年年度广告营业额综述

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com